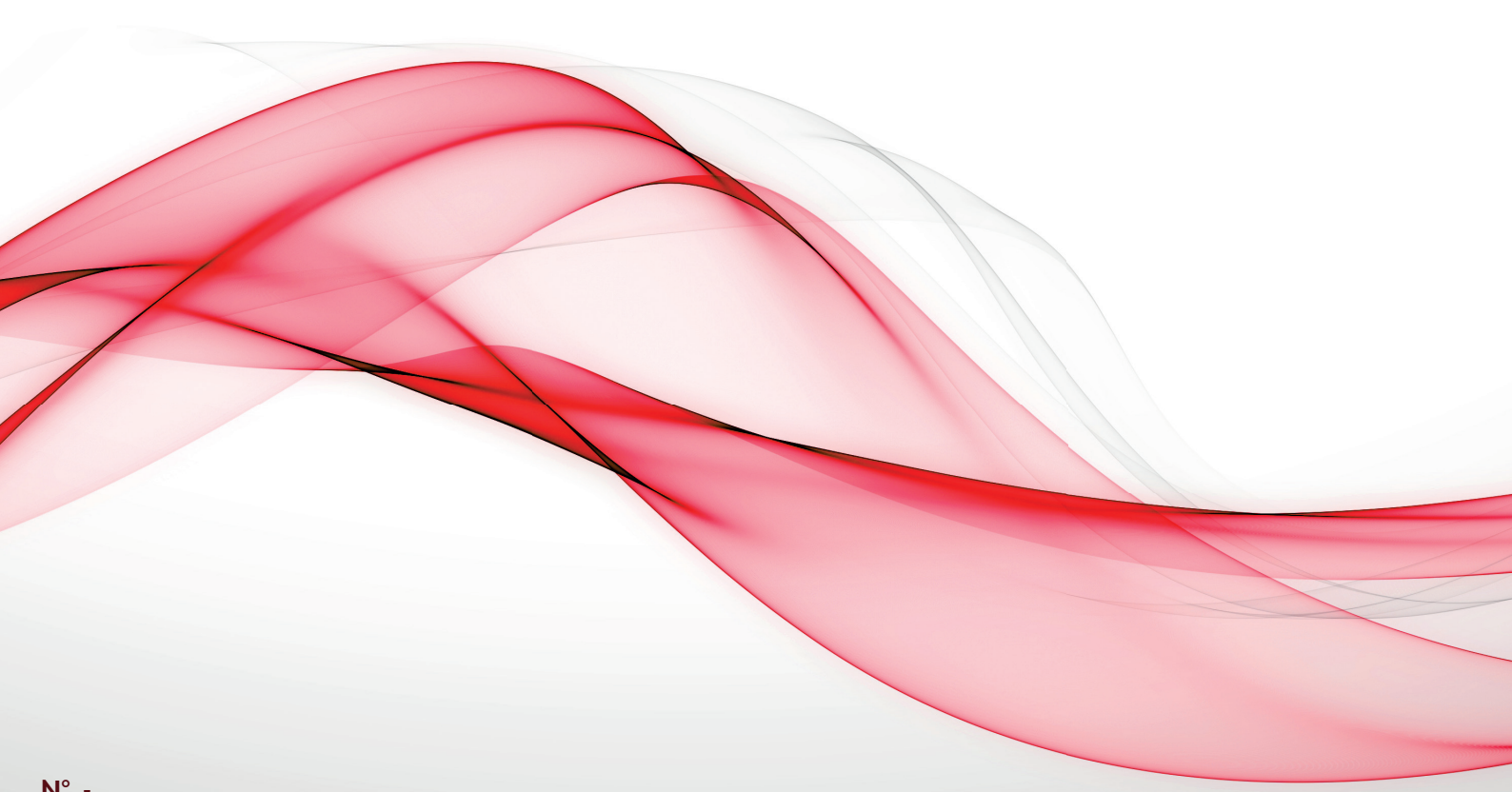




CONTRAT SOLUTION WEB





- SOMMAIRE -

L'ENGAGEMENT ZEYDX	page 2
---------------------------	--------

HÉBERGEMENT ET MAINTENANCE

Notions de base	page 4
Description générale des offres ZEDYX	page 5
Contenus des contrats de suivi web SW-1, SW-2, ou SW-3	page 6
Options de suivi web complémentaires du contrat SW-3	page 7
Note explicative : Qu'est ce que le SEO ?	page 8
SEO interne inclus dans les contrats SW-1	page 9
SEO interne inclus dans les contrats SW-2	page 10
SEO interne inclus dans les contrats SW-3	page 11
Hébergement : Le CLOUD ZEDYX	page 12
Noms de domaines : Options Tarifaires	page 13
Adresses mails : Qui gère quoi ?	page 14
Mails : Le Workspace INFOMANIAK	page 15
Assistance et maintenance ZEDYX	page 16
Sessions de formation ZEDYX	page 17
Protocoles de Sécurité ZEDYX	page 18
Note Explicative : Certificats SSL	page 19
SOUSCRIPTION AUX OFFRES	page 20
CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE	page 21

CONCEPTION DE SITES WEB

Description du Site N°1	page 25
Devis du Site N°1	page 25

CONSEILS ET TUTORIELS

Process d'ajout d'un utilisateur Workspace	Annexe - A
--	------------

Afin d'assurer la bonne validité du contrat et de ses clauses,
merci de bien vouloir parapher chaque page où vous y êtes invités.

ZEDYX

- L'ENGAGEMENT ZEDYX -

Depuis quelques années, des publicités vous vendent la réussite soudaine d'entrepreneurs et d'organismes divers, grâce à la mise en ligne d'un site web performant que ces derniers auraient créé facilement eux même, sans le moindre intermédiaire et à des prix dérisoires voir gratuitement. Vraiment ?

Si cela était vrai, les professionnels du webdesign, du SEO, et webmasters du monde entier auraient mis la clé sous la porte. Pourtant, ils sont toujours en activité, et cette activité est même accrue : une foule de personnes ayant suivi les préconisations de ces publicités et s'étant lancé à l'aveugle dans la création et la mise en ligne d'un site web reviennent souvent vers de véritables professionnels : Bugs des sites, sites piratés, aucune flexibilité des solutions proposées, aucune assistance, aucun résultat en référencement. Dans la manœuvre, ils auront perdu beaucoup de temps, et souvent de l'argent, pour un site qui dans le meilleur des cas ressemblera trait pour trait à celui de leur concurrent et dont la structure n'est pas adaptée à leur cible.

Ce que ne vous disent pas ces publicités et les entreprises qui les diffusent, c'est que la mise en ligne d'un site est le point final d'une multitude d'opérations qui une à une doivent être bien réfléchies en fonction de vos besoins. Et quand bien même le site est en ligne, le plus dur reste encore à faire : le faire vivre, l'entretenir, le surveiller, et le faire évoluer à mesure que vos projets avancent. Seul un véritable professionnel peut vous proposer ce type de prestation.

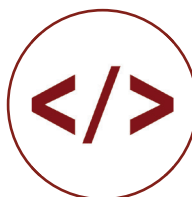
Spécialiste en WEB Design, ZEDYX propose des solutions complètes pour vos structures web : de la création du site jusqu'à son suivi, il s'agit d'une prestation sur mesure et évolutive.

Aussi sûr que la conception d'un site web performant dépend d'un grand nombre de facteurs, les offres présentées dans ce contrat peuvent être complexes à cerner, notamment concernant le suivi web haute-performance SW-3. ZEDYX vous recommande un rendez-vous préalable avec lui pour définir vos besoins, et estimer précisément le total des contrats et options nécessaires. Ce rendez-vous est gratuit.



VEILLE GRAPHIQUE ET TECHNOLOGIQUE

ZEDYX est informé chaque jour des nouvelles tendances graphiques et des nouvelles possibilités technologiques adaptables à vos projets web : ses réseaux sociaux et abonnements aux magazines spécialisés lui permettent d'actualiser régulièrement ses compétences et la fiabilité des services proposés à ses clients.



DÉVELOPPEMENT NON SOUS-TRAITÉ

ZEDYX ne sous-traite pas le développement de ses structures web, contrairement à beaucoup de ses confrères : spécialisé en HTML, CSS, Javascript, ZEDYX peut intervenir lui même rapidement sur n'importe quel aspect de votre projet web.



CRÉATIONS WEB UNIQUES

Le savoir-faire en codage de ZEDYX lui permet de développer des structures uniques. ZEDYX ne se contente pas d'intégrer des textes et des images dans des structures web existantes. Quand ces structures partent d'une CMS ou d'un template existant, elle sont refondues jusqu'à 80% pour s'adapter parfaitement à vos besoins, et différencier votre site de celui de vos concurrents.



ADAPTABILITÉ

Chez certains professionnels, la mise en place d'un «Responsive Design» sur votre projet web (adaptabilité mobiles/tablettes/écrans) est une option. Mais quel site à notre époque pourrait ne pas présenter cette adaptabilité, surtout lorsqu'on sait qu'elle est nécessaire au bon référencement de votre site ? Chez ZEDYX, aucune structure web n'est mise en ligne sans présenter ces caractéristiques.



CHOIX DE VOTRE DEGRÉ D'AUTONOMIE

L'utilisation d'interfaces simplifiées permettant à n'importe qui (en théorie) de gérer un site est devenue récurrente (CMS, Content Management System). Pour autant, elle est souvent source de problèmes pour les clients, qui peuvent facilement par manque de formation générer eux-même des erreurs sur leur site. De plus, tous les sites ne nécessitent pas des mises à jour quotidiennes ou hebdomadaires, l'usage de CMS ne devrait donc pas être automatique, d'autant qu'elles sont souvent néfastes du point de vue du référencement et de la personnalisation : c'est un système fermé. Pour tout projet, ZEDYX définit avec vous le degré d'autonomie dont vous devez disposer dans les mises à jour du site, et aménage pour vous votre structure de façon à ce que vous ne puissiez pas vous perdre et engager des actions irréversibles et néfastes à votre projet. Le reste du site est totalement géré, mis à jour, entretenu, et personnalisé par ZEDYX selon vos besoins.



ZEDYX AU SERVICE DE VOTRE TRANQUILITÉ

Hébergement, noms de domaines, adresses mails, création du site, mise à disposition des droits (CMS), mises à jour, entretien, sécurité... En souscrivant à un contrat de suivi web (SW-1, SW-2 ou SW-3), vous déléguez à ZEDYX la quasi-totalité de la gestion de votre projet web : Il ne vous reste qu'à vous concentrer sur l'essentiel : votre structure, votre entreprise, vos activités.



VOUS N'ÊTES PAS UN NUMÉRO

ZEDYX, ou Robin COUHARD est un seul et unique indépendant, qui ne sous-traite pas. C'est un artisan de l'image à votre service, une entreprise à échelle humaine. Vous n'avez donc jamais affaire à une plateforme téléphonique ou à un conseiller inconnu pour qui vous n'êtes qu'un numéro de dossier. ZEDYX est à votre écoute, et cherche avec vous les solutions les plus adaptées à vos besoins, au cas par cas.

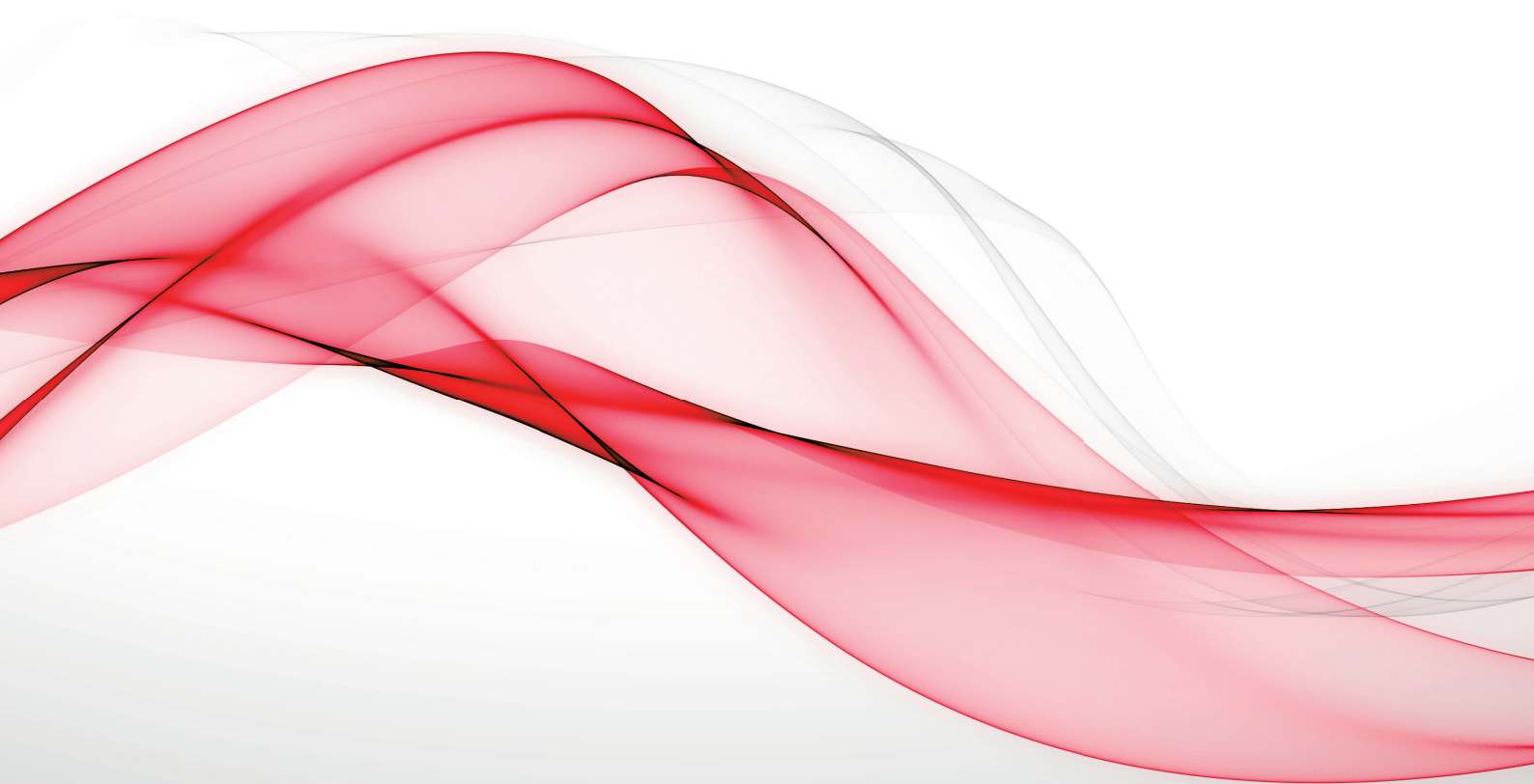


LE + ENVIRONNEMENT

Le partenaire exclusif ZEDYX pour les questions de noms de domaines, de mails et d'hébergement, INFOMANIAK, est une entreprise offrant un très haut niveau de sécurité, de fiabilité, mais qui s'engage également pour l'environnement : 100% de l'énergie consommée par ses datacenters est d'origine renouvelable, et les émissions de CO² sont compensées à 200% : Votre projet web n'est pas néfaste à l'environnement lorsque vous commandez votre site à ZEDYX.

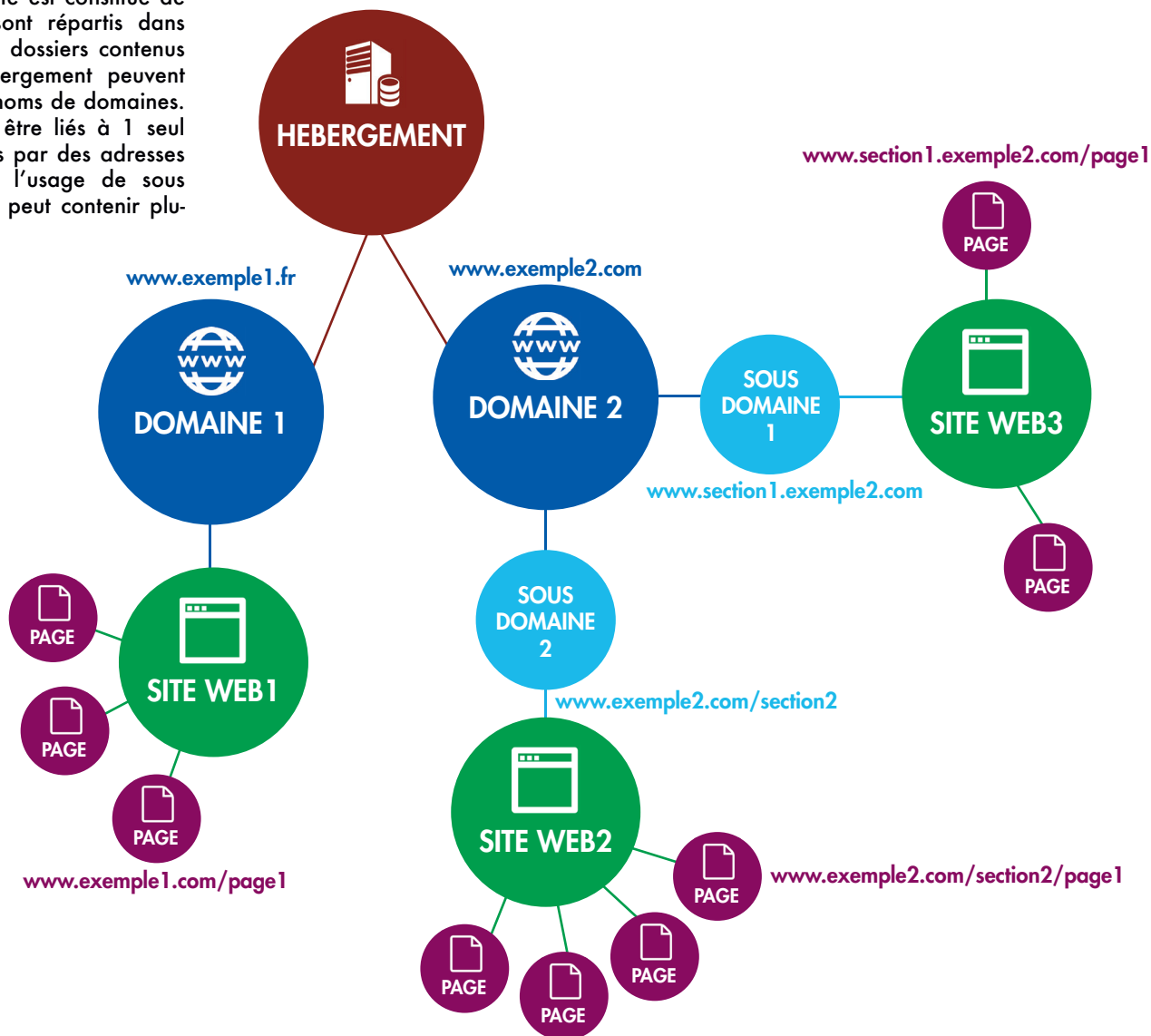
ZEDUX

SUIVI WEB



Les différentes offres ZEDYX précisent systématiquement à quoi elles se rapportent : à un site, à un domaine, à un hébergement...pour ne pas vous y perdre, il est nécessaire de bien cerner les notions présentées sur cette page.

Pour résumer : Votre site est constitué de fichiers. Ces fichiers sont répartis dans des dossiers. Différents dossiers contenus dans 1 espace d'hébergement peuvent être reliés à différents noms de domaines. Plusieurs sites peuvent être liés à 1 seul domaine, et accessibles par des adresses url indépendantes via l'usage de sous domaines. Chaque site peut contenir plusieurs pages.



Un hébergement est un serveur ou un ensemble de serveurs, qu'on peut voir comme des disques durs en réseau, quelque part dans le monde, qui abritent les fichiers nécessaires au fonctionnement de votre site (fichiers html, css, javascript, php, images, etc.) Ces fichiers sont généralement organisés dans différents dossiers de votre espace d'hébergement.



Un nom de domaine est un nom par le biais duquel les utilisateurs connaîtront votre site. Chaque domaine est lié à un dossier précis se trouvant dans l'espace d'hébergement. Ce dossier contient soit les fichiers d'un site (comme ici pour www.exemple1.fr) ou des sous-dossiers.



Un sous-domaine correspond à un sous-dossier du dossier lié au domaine. Il peut contenir soit les fichiers d'un site, soit d'autres sous-dossiers qui pourront être accessibles par d'autres sous-domaines. L'usage de sous-domaines n'est pas obligatoire.



Un site web est un ensemble de pages reliées entre elles par une même navigation.



Une page web est un ensemble de contenus textes et images hiérarchisés. Ce sont ces pages que vous visionnez dans votre navigateur lorsque vous naviguez sur un site.

- DESCRIPTION GÉNÉRALE DES OFFRES -

SW-1

Ce contrat de suivi web s'adresse à des personnes voulant disposer d'un site personnel, c'est la solution idéale pour tester ce que peut vous apporter une présence sur le web, pour un coût minimal. Le contrat vous engage pour 1 an, et n'est pas renouvelable. À la fin du contrat, vous aurez le choix entre passer à un contrat supérieur (SW-2 / SW-3), ou demander les fichiers de votre site à ZEDYX pour passer par un autre prestataire de suivi web, ou gérer votre site par vos propres moyens.

SW-2

Ce contrat de suivi web s'adresse à des personnes ou entreprises souhaitant disposer d'un site vitrine sur le web, fiable et entretenu à moindres frais. C'est la solution idéale pour les artisans, indépendants, associations de petite envergure... Ce contrat vous engage pour 2 ans, et est renouvelable. Au terme du contrat vous pourrez cependant passer à un contrat de suivi supérieur (SW-3) si vous le désirez. En cas de résiliation ou de non renouvellement du contrat, vous pourrez demander les fichiers de votre site à ZEDYX pour passer par un autre prestataire de suivi web, ou gérer votre site par vos propres moyens.

SW-3

Ce contrat de suivi web s'adresse aux entreprises, structures institutionnelles, organismes de moyenne ou de grande envergure souhaitant disposer d'un site web performant, évolutif, sécurisé et s'appuyant sur les dernières technologies en terme de web-design. C'est la solution idéale pour une boutique e-commerce, pour le déploiement d'une structure web multi-site sur le web, pour une marque naissante, etc. Seul ce contrat ouvre l'accès aux options de suivi web qui vous permettront d'adapter votre présence sur le web à mesure que votre projet avance. Ce contrat vous engage pour 2 ans, et est renouvelable. En cas de résiliation ou de non renouvellement du contrat, vous pourrez demander les fichiers de votre site à ZEDYX pour passer par un autre prestataire de suivi web, ou gérer votre site par vos propres moyens.

S+



SUIVI MUTLI-SITE

M+



ADRESSES MAILS SUPPLÉMENTAIRES

D+



NOMS DE DOMAINES SUPPLÉMENTAIRES

SEO+



MISES À NIVEAU ANNUELLES SEO

DNS+



TECHNOLOGIE DNS FAST ANYCAST

DV+



CERTIFICAT SSL DV NIVEAU 2

EV+



CERTIFICAT SSL EV NIVEAU 3

F+



SESSIONS FORMATIONS SUPPLÉMENTAIRES

IMPORTANT

ZEDYX ne propose pas de contrat de suivi pour des sites qu'il n'a pas lui-même conçu. À l'inverse, un contrat de suivi est obligatoire pour toute conception de site web de la part de ZEDYX.

Le tarif du contrat de suivi web et options de suivi auxquels vous avez souscrit est établi en page 20 de ce dossier et facturé séparément du tarif de conception du site, au jour de la date de prise d'effet du contrat. La date de prise d'effet du contrat de suivi web correspond à la date de mise en ligne effective de votre site, et non celle de signature du contrat. Entre la signature du contrat et la mise en ligne de votre site, ZEDYX avance les frais de réservation de votre domaine afin qu'il ne puisse pas être réservé par quelqu'un d'autre. Un avenant au contrat de suivi vous sera transmis 2 ans après la mise en ligne effective du site pour renouvellement ou résiliation.

Vous créez une marque ? Il est très important que ZEDYX réserve vos domaines avant le dépôt de votre marque à l'INPI, ou avant toute autre diffusion du nom de votre marque. Plus d'informations à ce sujet en page 13.



HEBERGEMENT

ZEDYX héberge votre site sur son CLOUD pour chaque contrat. Sécurité, flexibilité, votre site est toujours accessible et ses performances sont ajustables



NOMS DE DOMAINES

ZEDYX s'acquitte pour vous de la réservation des noms de domaines, en tant qu'administrateur. Vous restez le responsable légal du domaine



ADRESSES MAILS

ZEDYX vous définit comme utilisateur principal de l'hébergement mail lié à l'un de vos domaines : mails, agendas, bienvenue dans le workspace !



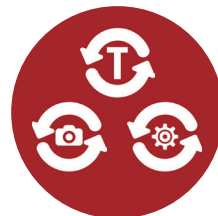
RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

Chaque contrat de suivi web implique un degré différent d'optimisation du référencement naturel interne de votre site !



SÉCURITÉ

Chaque contrat de suivi web implique la mise en place de protocoles de sécurité fiables !



MAINTENANCE

Chaque contrat de suivi web inclut un certain nombre d'interventions annuelles de ZEDYX pour mettre à jour votre site !



ASSISTANCE

Chaque contrat de suivi vous donne droit à une assistance de la part de ZEDYX, par mail ou par téléphone, pour parer rapidement à n'importe quel problème.

DÉTAILS DES CONTRATS DE SUIVI WEB À LA PAGE SUIVANTE

Le choix d'un contrat de suivi est très important, pour cette raison, il doit se faire à l'occasion d'un rendez-vous avec ZEDYX, afin que ce dernier puisse étudier dans le détail votre projet et vous orienter vers la bonne solution.

CONTRAT DE SUIVI WEB
SW-1
1 AN
NON - RENOUELABLE

245 €
POUR 1 AN
 Soit
20,41 €/mois

Les prix s'entendent HT (TVA non applicable, Code 293 B du CGI)

SEO
 Détails p.8
 Détails des opérations SW-1 p.9
 • **Référencement Naturel Interne STARTER** du site

HEBERGEMENT
 Détails p.12
 • **Hébergement Haute Performance CLOUD ZEDYX**

NOM DE DOMAINE
 Détails p.13
 • **1 nom de domaine (.com, .fr, ou .eu) réservé pour votre projet par ZEDYX**

EMAIL
 Détails p.14 / 15
 • **1 adresse mail liée à votre domaine**
 • **Nombre d'utilisateurs illimité par adresse mail (workspace)**
 • **Espace de stockage illimité**
 • **Workspace INFOMANIAK**

MAINTENANCE
 Détails p.16
 • **48h de mise à jour de contenus gratuites après première mise en ligne pour chaque site**

ASSISTANCE
 Détails p.16
 • **Assistance Téléphonique ZEDYX**

SECURITE
 Détails p.18
 • **Sauvegardes automatiques journalières et mensuelles des données**

OPTIONS DE SUIVI
 Détails p.7
 • **Pas d'accès aux options de suivi**

NOMBRE DE SITES
 • **Contrat pour 1 seul site**

CONTRAT DE SUIVI WEB
SW-2
2 ANS
RENOUELABLE

590 €
POUR 2 ANS
 Soit
295 €/an
 ou
24,58 €/mois

Les prix s'entendent HT (TVA non applicable, Code 293 B du CGI)

SEO
 Détails p.8
 Détails des opérations SW-2 p.10
 • **Référencement Naturel Interne BASIC** du site

HEBERGEMENT
 Détails p.12
 • **Hébergement Haute Performance CLOUD ZEDYX**

NOM DE DOMAINE
 Détails p.13
 • **1 nom de domaine (.com, .fr, ou .eu) réservé pour votre projet par ZEDYX**

EMAIL
 Détails p.14 / 15
 • **1 adresse mail liée à votre domaine**
 • **Nombre d'utilisateurs illimité par adresse mail (workspace)**
 • **Espace de stockage illimité**
 • **Workspace INFOMANIAK**

MAINTENANCE
 Détails p.16
 • **1 semaine de mise à jour de contenus gratuite après première mise en ligne**
 • **1 Mise à jour de contenus par an**
 • **5% de réduction tarifaire sur les travaux de mises à jour de structure**

ASSISTANCE
 Détails p.16
 • **Assistance Téléphonique ZEDYX**

SECURITE
 Détails p.18
 • **Certificat SSL niveau 1 Let's Encrypt**
 • **Sauvegardes automatiques journalières et mensuelles des données**

OPTIONS DE SUIVI
 Détails p.7
 • **Pas d'accès aux options de suivi**

NOMBRE DE SITES
 • **Contrat pour 1 seul site**

CONTRAT DE SUIVI WEB
SW-3
2 ANS
RENOUELABLE

À PARTIR DE : 780 €
POUR 2 ANS
 Soit
390 €/an
 ou
32,50 €/mois

Les prix s'entendent HT (TVA non applicable, Code 293 B du CGI)

SEO
 Détails p.8
 Détails des opérations SW-3 p.11
 • **Référencement Naturel Interne PREMIUM** pour chaque site

HEBERGEMENT
 Détails p.12
 • **Hébergement Haute Performance CLOUD ZEDYX** pour chaque site

NOM DE DOMAINE
 Détails p.13
 • **2 noms de domaines (.com, .fr, ou .eu) réservés pour votre projet par ZEDYX**

EMAIL
 Détails p.14 / 15
 • **5 adresses mails liées à l'un des domaines**
 • **Nombre d'utilisateurs illimité par adresse mail (workspace)**
 • **Espace de stockage illimité**
 • **Workspace INFOMANIAK**

MAINTENANCE
 Détails p.16
 • **2 semaines de mise à jour de contenus gratuites après première mise en ligne pour chaque site**
 • **3 Mises à jour de contenus par an pour chaque site**
 • **20% de réduction tarifaire sur les travaux de mises à jour de structure**

ASSISTANCE
 Détails p.16
 • **1 demi-journée de formation dans vos locaux par an par ZEDYX**
 • **Assistance Téléphonique ZEDYX**

SECURITE
 Détails p.18
 • **Certificat SSL niveau 1 Let's Encrypt pour chaque domaine**
 • **Sauvegardes automatiques journalières et mensuelles des données de tous les sites**

OPTIONS DE SUIVI
 Détails p.7
 • **Accès à toutes les options de suivi**

NOMBRE DE SITES
 Détails de l'option S+ p.7
 • **1 site + Multi-site si option S+**



M+

ADRESSES MAILS SUPPLÉMENTAIRES

À mesure qu'évolue votre projet, il est possible que vous ayez besoin de disposer d'adresses mails supplémentaires, pour la gestion de votre structure. L'option M+ vous permet d'ajouter de 1 à 1000 adresses mails supplémentaires à votre contrat SW-3.

- SUPPLEMENT -

+1€/MOIS

PAR ADRESSE MAIL SUPPLÉMENTAIRE

Facturation bi-annuelle, soit +24 € pour deux ans, ou au prorata du temps restant avant échéance d'un contrat en cours. En cas de souscription, option inscrite automatiquement dans la proposition de renouvellement du contrat de suivi web à son échéance, sauf contre-indication de votre part.

TVA non applicable, Article 293 B sur CGI.



D+

NOM DE DOMAINE SUPPLÉMENTAIRE

Il est possible que vous ayez besoin d'un ou de plusieurs autres nom(s) de domaine en sus des 2 noms inclus dans votre contrat SW-3. L'option D+ vous permet d'ajouter jusqu'à 3 domaines supplémentaires à votre contrat de suivi web.

- SUPPLEMENT -

VOIR TARIFS P.13
(SELON EXTENSION SOUHAITÉE)

Facturation bi-annuelle, ou au prorata du temps restant avant échéance d'un contrat en cours. En cas de souscription, option inscrite automatiquement dans la proposition de renouvellement du contrat de suivi web à son échéance, sauf contre-indication de votre part.

TVA non applicable, Article 293 B sur CGI.



SEO+

MISE À NIVEAU ANNUELLE DU SEO

Le référencement est une pratique évolutive. Un SEO optimisé en 2020, ne le sera plus en 2022. Pour parer à cela, ZEDYX vous propose une mise à niveau annuelle du SEO de votre site grâce à l'option SEO+.

- SUPPLEMENT -

+30€/AN

PAR SITE COUVERT

Facturation bi-annuelle, soit +60 € pour 2 ans par site couvert. En cas de souscription, si votre contrat SW-3 est en cours depuis plus d'1 an, une facture de 30 € vous sera transmise pour une mise à niveau immédiate. En cas de souscription, option inscrite automatiquement dans la proposition de renouvellement du contrat de suivi web à son échéance, sauf contre-indication de votre part.

TVA non applicable, Article 293 B sur CGI.



S+

Votre projet compte plusieurs sites ou minisites ? Le SEO premium, la maintenance, l'assistance, la sécurité et l'hébergement du contrat SW-3 peuvent s'étendre jusqu'à 10 sites, avec l'option S+. Chaque site supplémentaire implique cependant davantage de disponibilité, et de frais pour ZEDYX, un supplément tarifaire s'applique donc à votre facture bi-annuelle. Ce tarif n'inclut pas la création du site ajouté, il concerne le suivi de ce site.

SUIVI MULTI-SITE

- SUPPLEMENT -
+40€/AN

PAR SUIVI DE SITE AJOUTÉ

Facturation bi-annuelle, soit + 80 € pour deux ans, ou au prorata du temps restant avant échéance d'un contrat en cours. En cas de souscription, option inscrite automatiquement dans la proposition de renouvellement du contrat de suivi web à son échéance, sauf contre-indication de votre part.

TVA non applicable, Article 293 B sur CGI.



DV+

CERTIFICAT SSL NIVEAU 2

Le SSL de Niveau 2 (DV SSL) fournit un meilleur niveau de sécurité SSL que le SSL de niveau 1 inclus Let's Encrypt. Détails des Certificats SSL page 19. ZEDYX vous propose la mise en place d'un DV SSL sur un de vos domaines, pour l'authentifier et rassurer les internautes qui visitent votre site.

- SUPPLEMENT -

+3€/MOIS

PAR NOM DE DOMAINE COUVERT

Facturation bi-annuelle, soit +72 € pour deux ans, ou au prorata du temps restant avant échéance d'un contrat en cours. En cas de souscription, option inscrite automatiquement dans la proposition de renouvellement du contrat de suivi web à son échéance, sauf contre-indication de votre part.

TVA non applicable, Article 293 B sur CGI.



EV+

CERTIFICAT SSL NIVEAU 3

Le SSL de Niveau 3 (EV SSL) fournit le niveau de sécurité SSL le plus élevé. Il est indispensable pour tout site recueillant des données d'internautes, de clients, ou bancaires (e-commerce, e-reservation, etc). Détails des Certificats SSL page 19. ZEDYX vous propose la mise en place d'un EV SSL sur un de vos domaines, pour authentifier, sécuriser, et légitimer votre entreprise et ses activités sur le web.

- SUPPLEMENT -

+8€/MOIS

PAR NOM DE DOMAINE COUVERT

Facturation bi-annuelle, soit +192 € pour deux ans, ou au prorata du temps restant avant échéance d'un contrat en cours. En cas de souscription, option inscrite automatiquement dans la proposition de renouvellement du contrat de suivi web à son échéance, sauf contre-indication de votre part.

TVA non applicable, Article 293 B sur CGI.



DNS+

- SUPPLEMENT -

+0,5€/MOIS

PAR NOM DE DOMAINE COUVERT

Facturation bi-annuelle, soit +12 € pour 2 ans, ou au prorata du temps restant avant échéance d'un contrat en cours. En cas de souscription, option inscrite automatiquement dans la proposition de renouvellement du contrat de suivi web à son échéance, sauf contre-indication de votre part.

TVA non applicable, Article 293 B sur CGI.

TECHNOLOGIE DNS FAST ANYCAST

Votre nom de domaine est la porte d'entrée de votre site. Ses enregistrements DNS redirigent vos visiteurs vers les serveurs qui hébergent votre site (CLOUD ZEDYX). Plus l'emplacement physique des serveurs DNS est distant de vos visiteurs, moins ils accéderont rapidement à votre site. DNS Fast AnyCast réplique vos DNS dans le monde entier. Si votre serveur DNS devait être indisponible, vos visiteurs accéderont automatiquement à votre site via un autre serveur et votre site s'affichera jusqu'à 34% plus vite où qu'ils se trouvent. De plus, DNS Fast AnyCast augmente la disponibilité de votre site en cas d'attaques DDoS.



F+

1/2 JOURNÉE DE FORMATION SUPPLÉMENTAIRE

- SUPPLEMENT -

160€

PAR FORMATION / 4H

Même si ZEDYX prend en charge une très grande partie des opérations ayant trait à votre projet web, il arrive, notamment si vous disposez d'une CMS, ou dans le cadre de votre community management, que vous deviez réaliser certaines opérations seuls. Pour faciliter votre travail, ZEDYX vous propose des demi-journées de formation sur le thème de votre choix dans vos propres locaux (liste des thèmes en page 17). Le contrat SW-3 inclut de base 1 demi-journée de formation par an, l'option F+ vous permet de prévoir des formations supplémentaires pour vous, ou votre équipe.

1 à 5 personnes max. Facturé séparément de votre contrat de suivi, à chaque intervention. Cette option ponctuelle n'est pas inscrite automatiquement dans la proposition de renouvellement du contrat de suivi web à son échéance.

TVA non applicable, Article 293 B sur CGI.

NOTE EXPLICATIVE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

OPTIMISATION SEO INTERNE
+
OPTIMISATION SEO EXTERNE

SECRÉT DE L'ALGORITHME GOOGLE
+ ÉVOLUTION RAPIDE DE CE DERNIER

=
OPTIMISATION SEO 100%

Il est à savoir que plus un site est audacieux dans sa structure et présente une navigation originale, moins le référencement de ce dernier pourra espérer atteindre les 100% d'optimisation : Google et son algorithme aiment la norme. Pourtant, un site présentant ce type de structure se démarque largement des sites de ses concurrents, et propose une expérience utilisateur inédite aux internautes : il s'agit donc de trouver un juste-milieu entre audace de la communication et efficacité SEO, en fonction des subtilités du projet. Le SEO EXTERNE vous incombe (voir article ci-à-droite).

OPTIMISATION SEO INTERNE

=

INTERVENTIONS TECHNIQUES

-

LIMITES LIÉES
À LA STRUCTURE DU SITE

OPTIMISATION SEO EXTERNE

=

CAMPAGNE DES LIENS

+ OU -

INTERACTIONS PASSIVES

L'optimisation SEO INTERNE se fait en fonction de 2 expressions d'un à trois mots définies en amont avec vous (objectifs de référencement, expressions pour lesquelles un utilisateur doit pouvoir vous trouver facilement dans un moteur de recherche). Ces expressions doivent être définies avec ZEDYX (Robin COUHARD), car elles doivent être stratégiques et se placer en cohérence avec votre plan de communication. Comme n'importe quel professionnel du SEO, ZEDYX (Robin COUHARD) ne garantit en aucun cas les résultats concrets de cette optimisation, ni la position qu'occupera votre site dans les listes de résultats pour une expression donnée. La seule garantie est que votre site contienne tous les éléments nécessaires pour prétendre à un bon référencement : au-delà, le SEO externe de votre site influera sur les résultats indépendamment du travail d'optimisation interne réalisé par ZEDYX.

QU'EST CE QUE LE SEO ?

(SEARCH ENGINE OPTIMISATION, OU RÉFÉRENCIEMENT)

Le SEO est un ensemble d'opérations pouvant être mises en place pour optimiser le positionnement de votre site dans les listes de résultats des moteurs de recherche tel que Google, Yahoo, Bing, pour une expression donnée. Par exemple, si je tape «boulangerie Nantes» dans Google, et que le premier résultat de recherche est www.boulangerie-du-pont.com, cela signifie que la Boulangerie Dupont a optimisé le SEO de son site pour l'expression «Boulangerie Nantes».

Avant toute chose, il faut savoir que ce référencement est le fruit d'un algorithme, une opération mathématique complexe incluant de très nombreux facteurs. Ces facteurs sont déterminés par les bots, sorte de robots dont le but est de passer votre site au peigne fin en fonction de plusieurs dizaines de critères. L'algorithme de référencement utilisé par 90% des moteurs de recherche appartient à Google, même en dehors du moteur de recherche du même nom. Il est donc évident que c'est cet algorithme qui doit constituer le référentiel de tout travail sérieux d'optimisation.

Problème : cet algorithme est un secret aussi bien gardé que la composition exacte du Coca-Cola, Google laisse filtrer quelques informations chaque année, mais l'algorithme complet reste méconnu. Les professionnels du SEO du monde entier s'adonnent donc à un véritable jeu de piste et de recherche, basé sur leur expérience et leurs observations, pour tenter de faire correspondre de façon optimale les sites de leurs clients à la volonté secrète de Google. Nous parlons donc bien d'un travail optimal, et non pas maximal : 100% d'optimisation signifie qu'un site se rapproche à 100% de ce que l'on sait de l'algorithme Google, ce dernier étant secret, le résultat maximal de 100% d'efficacité en référencement naturel n'existe tout simplement pas. Pour finir : Cet algorithme évolue d'année en année, comme toute la technologie du web. Ce qui implique qu'un site optimisé à 100% en année «x», ne sera potentiellement optimisé qu'à 60% en année «x+3». Le SEO est donc un travail de longue haleine, prenant en compte plusieurs dizaines de paramètres, et c'est une pratique évolutive.

DISTINGUEZ 2 COMPOSANTS DANS LE RÉFÉRENCIEMENT NATUREL :

SEO INTERNE : constitue un vaste ensemble de techniques liées à la structure, à l'écriture, aux images, au code et aux ressources d'un site web, et représente en 2019 environ 50% du travail d'optimisation. C'est ce SEO Interne que proposent les professionnels du référencement naturel, pour une majorité, hors community management.

SEO EXTERNE : définit les interactions passives de votre site ainsi que ce que l'on appelle la campagne des liens, qui ne peut être gérée efficacement que par vous, ou un community manager ayant bien compris vos objectifs. Les interactions passives sont entre autres : l'âge de votre site (google privilégie les sites les plus anciens), le niveau d'optimisation SEO des sites de vos concurrents, votre activité sur les réseaux sociaux... en somme, ce qu'aucun professionnel du SEO ne peut changer. La campagne des liens est un des éléments incontournables d'un SEO réussi : il s'agit de multiplier les liens pointants vers votre site depuis d'autres sites (annuaires en ligne, sites partenaires, réseaux sociaux, sites divers). À chaque fois qu'un site analysé comprend un lien vers le vôtre, votre site gagne en crédibilité auprès de Google. Attention cependant : Un site qui présente un très mauvais référencement (site frauduleux, bas de gamme, contenu douteux...) et qui renvoie vers le vôtre, vous fera à l'inverse perdre en crédibilité. C'est pour cette raison que vous seul êtes à même de choisir les partenaires, annuaires ou autres sites à même de relayer l'url de votre site. Les professionnels SEO tel que ZEDYX ne peuvent prendre en charge pour l'ensemble de leurs clients cette campagne des liens, c'est un travail constant qui serait inabordable pour les entreprises. Si vous souhaitez ne pas vous en occuper vous-même, ZEDYX vous conseil le recrutement en interne ou à défaut l'engagement en agence d'un community manager, afin de gérer à la fois vos réseaux sociaux et ces aspects du SEO de votre site.

CONCERNANT LE CODE HTML :

- Html : Optimisation récurrence et densité des mots clés en fonction des objectifs de référencement
- Html : Optimisation Ratio Contenu-texte/Contenu-code
- Html : Définition stratégique du domaine
- Html : Définition stratégique de la balise «Meta Title» (titre de la page)
- Html : Définition stratégique de la balise «Meta Description» (description de la page)
- Html : Présence et hiérarchisation optimum des balises H1 à H6 (titres des contenus de la page)
- Images : Attributs «alt» sur toutes les images, définis en fonction des objectifs de référencement
- Html : Déclaration de la langue de la page
- Html : Définition des sous-url en fonction des objectifs de référencement
- Html : Optimisation mobile (responsive design, taille de police, taille des boutons pour tactile)
- Sécurité : Suppression des e-mails en clair
- Html : Déclaration du «Doctype»
- Html : Définition du «Content-type»
- Html : Déclaration du «Charset»
- Html : Déclaration de la balise «http equiv»
- Html : Configuration des favicons

CONCERNANT LES RESSOURCES :

- Images : Réduction du poids de images
- Html : Absence de Flash
- Html/CSS : Absence de balises de styles inline dans des attributs html

CONCERNANT LE CODE HTML :

- Html : Optimisation récurrence et densité des mots clés en fonction des objectifs de référencement
- Html : Optimisation Ratio Contenu-texte/Contenu-code
- Html : Définition stratégique du domaine
- Html : Définition stratégique de la balise «Meta Title» (titre de la page)
- Html : Définition stratégique de la balise «Meta Description» (description de la page)
- Html : Présence et hiérarchisation optimum des balises H1 à H6 (titres des contenus de la page)
- Images : Attributs «alt» sur toutes les images, définis en fonction des objectifs de référencement
- Html : Déclaration de la langue de la page
- Html : Définition des sous-url en fonction des objectifs de référencement
- Html : Optimisation mobile (responsive design, taille de police, taille des boutons pour tactile)
- Sécurité : Suppression des e-mails en clair
- Html : Déclaration du «Doctype»
- Html : Définition du «Content-type»
- Html : Déclaration du «Charset»
- Html : Déclaration de la balise «http equiv»
- Html : Configuration des favicons
- CSS : Remplacer les balises @import par des liens «link»
- Liens : Validité des liens externe : pas de liens cassés, pas d'underscore dans les liens
- Liens : Validité des liens internes : pas de liens cassés, pas d'underscore dans les liens
- Liens : Ajout d'attributs title sur les liens (balises <a>)
- Réseaux sociaux : Protocole OpenGraph et twitter card
- Réseaux sociaux : Meta eg et meta twitter
- Formulaire : Les attributs «label» sont tous liés à des identifiants
- Html : Absence de code html en commentaire
- Html : Absence de design en tableau
- Javascript : Ajout de la balise «No-script»
- Formulaire : Ajout des balises «label» pour chaque champs de formulaire
- Frames : Suppression optimum des Iframes / frames
- Frames : Ajout de l'attribut «sandbox» sur les iframes/frames s'il y en a.
- Images : Définition du nom des fichiers images en fonction des objectifs de référencement
- Images : Correction des attributs «Alt» en doublons
- Liens : Absence de liens contenant la balise «nofollow»

CONCERNANT LE FICHIER .HTACCESS :

- Configuration des redirections 301

CONCERNANT LES RESSOURCES :

- CSS/JS : Minification des ressources javascript, css..
- Images : Réduction du poids de images
- Html : Ratio Images/texte valide
- Performance : Configuration du fichier robots.txt à la source du site
- Performance : Configuration du fichier SiteMap (xml) à la source du site
- Html : Absence de Flash
- Html/CSS : Absence de balises de styles inline dans des attributs html
- CSS : Regroupement optimale des codes css dans un nombre réduit de fichiers externes
- JS : Regroupement optimale des codes javascript dans un nombre réduit de fichiers externes

VÉRIFICATIONS SUPPLÉMENTAIRES :

- Certification : Configuration d'un certificat SSL de niveau 1 Let's Encrypt
- Html : Verifier que toutes les ressources sont accessibles
- Html : Verification poid et performance et temps de réponse de la page

CONCERNANT LE CODE HTML :

- Html : Optimisation récurrence et densité des mots clés en fonction des objectifs de référencement
- Html : Optimisation Ratio Contenu-texte/Contenu-code
- Html : Définition stratégique du domaine
- Html : Définition stratégique de la balise «Meta Title» (titre de la page)
- Html : Définition stratégique de la balise «Meta Description» (description de la page)
- Html : Présence et hiérarchisation optimum des balises H1 à H6 (titres des contenus de la page)
- Images : Attributs «alt» sur toutes les images, définis en fonction des objectifs de référencement
- Html : Déclaration de la langue de la page
- Html : Définition des sous-url en fonction des objectifs de référencement
- Html : Optimisation mobile (responsive design, taille de police, taille des boutons pour tactile)
- Sécurité : Suppression des e-mails en clair
- Html : Déclaration du «Doctype»
- Html : Définition du «Content-type»
- Html : Déclaration du «Charset»
- Html : Déclaration de la balise «http equiv»
- Html : Configuration des favicons
- CSS : Remplacer les balises @import par des liens «link»
- Liens : Validité des liens externe : pas de liens cassés, pas d'underscore dans les liens
- Liens : Validité des liens internes : pas de liens cassés, pas d'underscore dans les liens
- Liens : Ajout d'attributs title sur les liens (balises <a>)
- Réseaux sociaux : Protocole OpenGraph et twitter card
- Réseaux sociaux : Meta eg et meta twitter
- Formulaire : Les attributs «label» sont tous liés à des identifiants
- Html : Absence de code html en commentaire
- Html : Absence de design en tableau
- Javascript : Ajout de la balise «No-script»
- Formulaire : Ajout des balises «label» pour chaque champs de formulaire
- Frames : Suppression optimum des Iframes / frames
- Frames : Ajout de l'attribut «sandbox» sur les iframes/frames s'il y en a.
- Images : Définition du nom des fichiers images en fonction des objectifs de référencement
- Images : Correction des attributs «Alt» en doublons
- Liens : Absence de liens contenant la balise «nofollow»
- Html : Définition des Url canoniques
- Html : Définition des balises «hreflang» pour les sites multilingues
- Html : Adaptation de l'ensemble du SEO Interne pour chaque langue du site
- Html : Configuration des Microdata avec Schema.org
- Html : Balises de titres H1 à H6 contenus dans la section « Main » du site
- Sécurité : ajout des balises «no opener» aux côtés des balises «target=_blank»
- Html : Configuration d'une page Erreur 404 personnalisée
- Mesure d'audience : Mise en place de Google Analytics
- Liens : Ajustements Link Juice (ratio liens entrants ou sortant)

CONCERNANT LE FICHIER .HTACCESS :

- Configuration des redirections 301
- Sécurité : Définir Entête x-frame options
- Sécurité : Définir X-XSS protection
- Performance : Définir Entête HTTP Set-Cookie
- Sécurité : Définir Entête Content Security Policy
- Performance : Définir Entête Vary - Accept-Encoding
- Performance : Paramétrer Compression g-zip ou deflate des ressources javascript, css...
- Performance : Paramétrer la mise en cache
- Sécurité : Définir Entête HTTP «X-Content-Type-Options»
- Sécurité : Définir Entête HTTP Strict-Transport-Security.

CONCERNANT LES RESSOURCES :

- CSS/JS : Minification des ressources javascript, css..
- Images : Aucune image n'utilise qu'une seule couleur
- Images : Réduction du poids de images - performances
- Html : Ratio Images/texte valide
- Performance : Configuration du fichier robots.txt à la source du site
- Performance : Configuration du fichier SiteMap (xml) à la source du site
- Performance : Différer l'utilisation de javascript
- Performance : Mettre en place lazy loading pour images
- Performance : Minimiser le nombre d'image redimensionnées par le navigateur
- Sécurité : Minimiser le nombre de dépendances (google font, librairies hébergées, etc)
- Html : Absence de Flash
- CSS : Éviter la duplication de sélecteurs css
- CSS : Éviter les shorthand en surcharge
- CSS : Éviter les secteurs css complexes
- Html/CSS : Absence de balises de styles inline dans des attributs html
- CSS : Regroupement optimale des codes css dans un nombre réduit de fichiers externes
- JS : Regroupement optimale des codes javascript dans un nombre réduit de fichiers externes

VÉRIFICATIONS SUPPLÉMENTAIRES :

- Certification : Validation de la page auprès de la W3C
- Certification : Activation DNSSEC si le serveur le permet
- Certification : Configuration d'un certificat SSL de niveau 1 Let's Encrypt
- Html : Vérifier que toutes les ressources sont accessibles
- Html : Vérification poids et performance et temps de réponse de la page



MISE À NIVEAU
ANNUELLE DU SEO

Le référencement est une pratique évolutive. Un SEO optimisé en 2020, ne le sera plus en 2022. Pour parer à cela, ZEDYX vous propose une mise à niveau annuelle du SEO de votre site grâce à l'option SEO+.

- TARIF -
+30€/AN
PAR SITE COUVERT

Facturation bi-annuelle, soit + 60 € pour 2 ans par site couvert. En cas de souscription, si votre contrat SW-3 est en cours depuis plus d'1 an, une facture de 30 € vous sera transmise pour une mise à niveau imminente. En cas de souscription, option inscrite automatiquement dans la proposition de renouvellement du contrat de suivi web à son échéance, sauf contre-indication de votre part.

TVA non applicable, Article 293 B sur CGI.



OPTION DE SUIVI D'UN SITE WEB HÉBERGEMENT : CLOUD ZEDYX



DATACENTER SITUÉ EN SUISSE, 100% ECO-RESPONSABLE

Le Cloud ZEDYX est loué à INFOMANIAK, société d'hébergement dont les datacenters sont situés en Suisse, certifiés ISO 14001 et ISO 50001, 100% de l'énergie consommée est renouvelable, et les émissions CO² sont compensées à 200%.

SAUVEGARDES AUTOMATIQUES

Vos données et celles de tous les clients ZEDYX sont sauvegardées toutes les 24 h dans un autre datacenter d'INFOMANIAK, 7 sauvegardes sont conservées en permanence. Piratage ? Crash ? aucun problème.

STOCKAGE SSD

La majorité des serveurs des principaux hébergeurs fonctionnent avec des disques durs HDD, qui écrivent vos données de façon mécanique, produisant chaleur et frottements. Les disques durs SSD utilisent la mémoire flash, et n'ont aucune pièce mobile : pas de chaleur, pas de frottements, mais surtout pour ce qui nous intéresse ici, une vitesse d'écriture bien supérieure à celle d'un HDD : votre site dispose d'un stockage haute performance.

PROCESSEURS, RAM ET STOCKAGE ADAPTABLES

Vos projets évoluent, et c'est tant mieux. ZEDYX déterminera en fonction de votre projet initial les performances qu'il impliquera du côté du CLOUD ZEDYX, et vous alouera les ressources nécessaires au bon fonctionnement de votre site (nombre de processeurs CPU, quantité de mémoire vive RAM, espace de stockage nécessaire...) Un pic de trafic sur votre site ? Votre projet s'agrandit ? En 48h, ZEDYX ajuste les ressources alouées à votre projet pour maintenir ses performances.

TRAFFIC ILLIMITÉ

INFOMANIAK ne fixe aucune limite au trafic mensuel du serveur CLOUD ZEDYX : Votre site connaît un véritable succès ? Il ne sera pas pénalisé !

LA SOLUTION D'HÉBERGEMENT ZEDYX

Choisir le bon hébergement, le paramétrer correctement, éviter les problèmes techniques dus à l'évolution des langages de programmation tels que PHP... L'hébergement de votre site peut vite devenir une source d'inquiétude pour vous, et face aux centaines de solutions proposées aujourd'hui par un grand nombre d'hébergeurs, vous pouvez vite vous perdre et souscrire à un contrat qui n'est en réalité pas adapté à vos besoins.

Pour toutes ces raisons, ZEDYX propose par défaut (SW-1, 2 et 3) l'hébergement de votre site sur son CLOUD dédié.

MAIS QU'EST CE QU'UN CLOUD ?

Avant toute chose il convient d'étudier succinctement les 3 systèmes d'hébergement les plus répandus sur le web. Un hébergement basique est dit « mutualisé ». Votre site est constitué de fichiers, ces fichiers sont quelque part dans le monde, stockés sur des serveurs, regroupés dans ce que l'on appelle un « datacenter ». Un serveur est une sorte d'ordinateur puissant redistribuant des données à d'autres ordinateurs par réseau. La puissance, les capacités de calcul et de stockage d'un serveur varient d'un modèle à un autre : les différentes offres classiques d'hébergement et leur prix varient en fonction de ces caractéristiques. Il faut bien comprendre qu'une boutique en ligne nécessitera généralement plus de ressources (puissance de calcul et capacités de stockage du serveur) qu'un site vitrine.

Le défaut d'un hébergement mutualisé, est que si l'un des sites contenus sur ce serveur demande beaucoup de ressources (trafic du site, poids du site), les performances de votre site risquent d'être altérées. De plus, si ce serveur tombe en panne malgré les précautions de maintenance de votre prestataire d'hébergement, votre site sera pendant un temps inaccessible. Enfin la solution n'est pas flexible, le serveur dispose d'une certaine capacité, il ne pourra pas s'adapter au succès potentiel de votre site en lui mettant davantage de ressources à disposition.

La seconde solution, est l'hébergement sur serveur dédié : même fonctionnement que le serveur mutualisé, à ceci près, que l'ensemble du serveur ne contient que vos données : pas de risque de pertes en performance dues à l'activité d'autres sites. En revanche, les problèmes ayant trait à une panne potentielle du serveur, et le manque de flexibilité de ses performances, restent tout entiers.

Enfin, il y a la solution du CLOUD. L'hébergement Cloud est un type d'hébergement web qui utilise plusieurs serveurs différents pour équilibrer la charge et optimiser la disponibilité. Au lieu d'utiliser un seul serveur, votre site web peut accéder à un « cluster » qui utilise des ressources provenant d'un bassin centralisé. Cela signifie que même si un serveur tombe en panne, un autre intervient pour que tout fonctionne. Visualisez le CLOUD sous la forme d'un réseau de différents ordinateurs qui sont tous interconnectés. À mesure que d'autres machines sont connectées au réseau, davantage de ressources sont ajoutées au cloud global. Avec l'hébergement CLOUD, ZEDYX dispose donc d'une partie de ce qu'on appelle le nuage. Par opposition à l'hébergement web traditionnel, la quantité d'espace de stockage et les performances de calcul sont rapidement ajustables en fonction de vos besoins et de leur évolution dans le temps. Aucun risque de crash (panne serveur). C'est la meilleure solution actuelle en terme de sécurité, de disponibilité, d'adaptabilité.

NOMS DE DOMAINES OPTIONS TARIFAIRES

SW-1

SW-2

1 DOMAINE INCLUS
.com, .fr ou .eu

SW-3

2 DOMAINES INCLUS
.com, .fr ou .eu

Tarif ajouté s'il s'agit d'un domaine
inclus dans le contrat SW-1, SW-2 ou
SW-3

Tarif ajouté s'il s'agit d'un domaine
supplémentaire non inclus dans le
SW-3 (option de suivi web D+)

EXTENSION

	Facturé pour 2 ans	Soit, par an	Soit, par mois		Facturé pour 2 ans	Soit, par an	Soit, par mois
.com	0€/INCLUS	0€/INCLUS	0€/INCLUS		+ 30€	+ 15€	+ 1,25€
.fr	0€/INCLUS	0€/INCLUS	0€/INCLUS		+ 30€	+ 15€	+ 1,25€
.eu	0€/INCLUS	0€/INCLUS	0€/INCLUS		+ 30€	+ 15€	+ 1,25€
.net	+ 2€	+ 1€	+ 0,08€		+ 32€	+ 16€	+ 1,33€
.org	+ 6€	+ 3€	+ 0,25€		+ 36€	+ 18€	+ 1,50€
.club	+ 10€	+ 5€	+ 0,41€		+ 40€	+ 20€	+ 1,66€
.info	+ 10€	+ 5€	+ 0,41€		+ 40€	+ 20€	+ 1,66€
.business	+ 20€	+ 10€	+ 0,83€		+ 50€	+ 25€	+ 2,08 €
.pro	+ 16€	+ 8€	+ 0,66€		+ 46€	+ 23€	+ 1,91€
.company	+ 20€	+ 10€	+ 0,83€		+ 50€	+ 25€	+ 2,08 €
.website	+ 28€	+ 14€	+ 1,16€		+ 58€	+ 29€	+ 2,41€
.studio	+ 34€	+ 17€	+ 1,41€		+ 64€	+ 32€	+ 2,66€
.site	+ 38€	+ 19€	+ 1,58€		+ 68€	+ 34€	+ 2,83€
.blog	+ 46€	+ 23€	+ 1,91€		+ 76€	+ 38€	+ 3,16€
.world	+ 52€	+ 26€	+ 2,16€		+ 82€	+ 41€	+ 3,41€
.market	+ 52€	+ 26€	+ 2,16€		+ 82€	+ 41€	+ 3,41€
.shop	+ 54€	+ 27€	+ 2,25€		+ 84€	+ 42€	+ 3,50€
.boutique	+ 54€	+ 27€	+ 2,25€		+ 84€	+ 42€	+ 3,50€
.media	+ 54€	+ 27€	+ 2,25€		+ 84€	+ 42€	+ 3,50€
.industrie	+ 54€	+ 27€	+ 2,25€		+ 84€	+ 42€	+ 3,50€
.sarl	+ 54€	+ 27€	+ 2,25€		+ 84€	+ 42€	+ 3,50€
.online	+ 64€	+ 32€	+ 2,66€		+ 94€	+ 47€	+ 3,91€
.paris	+ 90€	+ 45€	+ 3,75€		+ 120€	+ 60€	+ 5,00€
.store	+ 118€	+ 59€	+ 4,91€		+ 148€	+ 74€	+ 6,16€

IMPORTANT

Les contrats de suivi Web SW-1, SW-2 ou SW-3 comprennent un certain nombre de domaines inclus (voir ci à droite). Ces noms de domaines inclus concernent les extensions .com, .fr, ou .eu. Si vous souhaitez utiliser un domaine qui comporte une extension différente, un complément tarifaire s'applique à la facturation bi-annuelle du contrat SW choisi. C'est également le cas si vous souhaitez obtenir un domaine supplémentaire avec l'option D+ dans un contrat SW-3. Le tableau ci-dessous présente les compléments tarifaires appliqués dans un cas ou dans l'autre, pour un certain nombre d'extensions. À noter qu'une extension ou une autre n'influe aujourd'hui presque pas sur le SEO de votre site, ZEDYX vous encourage donc à utiliser autant que possible les .fr, .com ou .eu, plus avantageux sur le plan tarifaire.



D+

NOM DE DOMAINE SUPPLÉMENTAIRE

Le contrat de suivi web SW-3, vous donne droit à 2 noms de domaines. Besoin d'un domaine supplémentaire ? L'option D+ vous permet d'ajouter jusqu'à 3 domaines supplémentaires à votre contrat de suivi web. Les Tarifs présentés ci-contre s'entendent pour 1 domaine supplémentaire ajouté

- TARIF -

VOIR CI-CONTRE

Grille tarifaire de droite

Facturation bi-annuelle, ou au prorata du temps restant avant échéance d'un contrat en cours. En cas de souscription, option inscrite automatiquement dans la proposition de renouvellement du contrat de suivi web à son échéance, sauf contre-indication de votre part.

TVA non applicable, Article 293 B sur CGI.

DÉCOUVREZ LES AUTRES
LES OPTIONS DE SUIVI WEB
EN PAGE 7

Transparence : Les tarifs indiqués correspondent aux coûts de réservation de domaine à charge de ZEDYX auprès d'INFOMANIAK, des charges qui s'y appliquent, et d'un euro de marge/domaine par an. Concernant cette marge : Lorsqu'un contrat de création WEB est signé, ZEDYX déclare immédiatement le domaine pour vous, afin qu'il ne soit pas réservé par un tiers. Plusieurs semaines peuvent séparer cette réservation de la mise en ligne de votre site, et donc de l'ouverture effective du contrat ZEDYX. Cette marge sert à compenser l'avance financière consentie par ZEDYX, et à amortir ses frais de résiliation du domaine auprès d'INFOMANIAK en cas de rupture ou de résiliation du contrat ZEDYX.

L'EXTENSION SOUHAITÉE NE FIGURE PAS DANS LA LISTE ? DEMANDEZ LE TARIF APPLIQUÉ À ZEDYX !

IMPORTANT : Vous êtes créateur d'une marque ? Certaines entreprises souvent basées à l'étranger suivent avec assiduité les nouveaux dépôts de marques du monde entier pour réserver dans un temps record les principaux noms de domaines qui y correspondent, pour tenter ensuite de vous les revendre à des prix exorbitants : Elles savent que vous en avez besoin. Malheureusement, cette pratique est légale, la seule règle en vigueur en ce qui concerne les noms de domaines est «premier arrivé, premier servi». La seule alternative est donc d'attendre que ZEDYX vous confirme la réservation effective de vos domaines avant toute déclaration à l'INPI, et de manière générale, avant toute diffusion du nom de votre marque, où que ce soit.

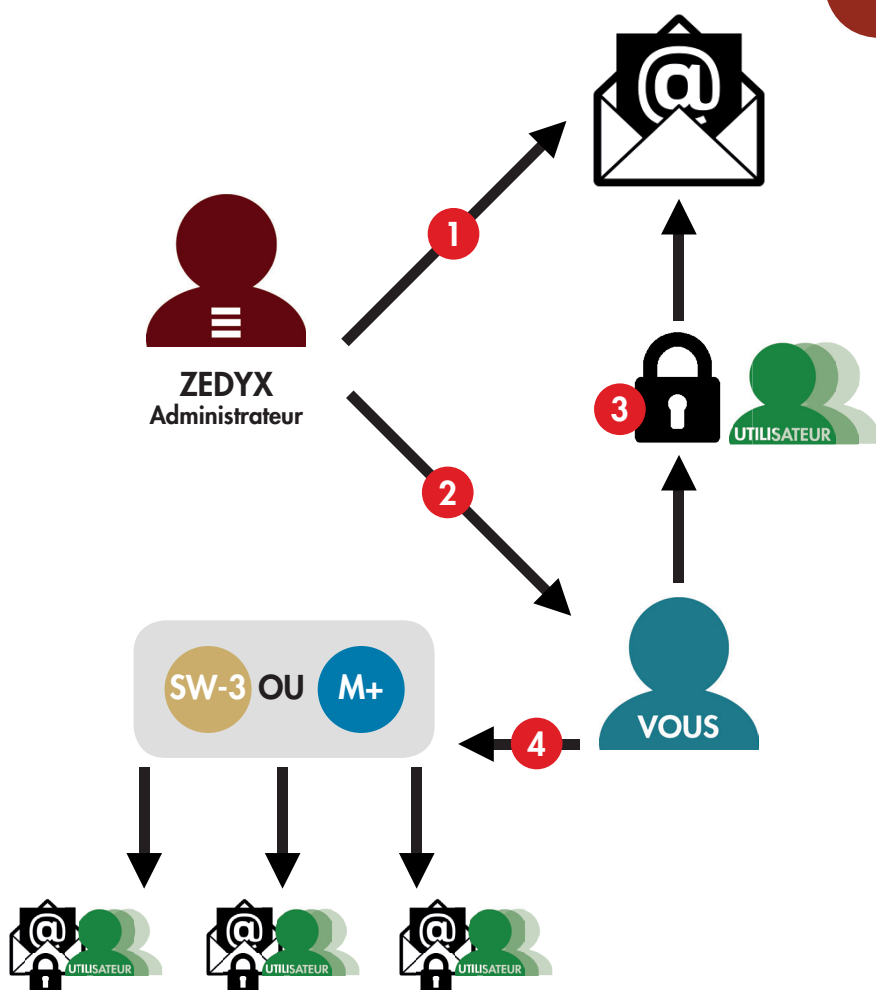
Notez qu'un domaine supplémentaire peut être ajouté en cours du contrat bi-annuel, dans ce cas, une facture vous est adressée selon le calcul suivant : (nombre de mois restant avant échéance du contrat) x (tarif mensuel du domaine supplémentaire concerné). Il n'est en revanche pas possible de changer d'extension de domaine en cours de contrat : Cela impliquerait que tous les liens qui pointent vers votre site cessent de fonctionner, et que les utilisateurs connaissant déjà votre domaine risquent de ne pas vous retrouver. Il est donc primordial de choisir le bon nom de domaine lors de l'établissement du contrat, en fonction des conseils de ZEDYX.

ZEDYX Pictures - Robin COUHARD - Code APE : 1813Z - N° Siret : 79497147300036
6 rue Chignard, 52190 COURCELLES VAL D'ESNOMS - Tél : 06 33 35 91 32 - Mail : zedyx.pictures@gmail.com

Paraphe Robin COUHARD

Paraphe commanditaire

En tant que propriétaire de l'hébergement de vos sites et administrateur de vos noms de domaines, ZEDYX est seul en droit de définir un hébergement mail pour votre structure. Pour autant, vous, ou un membre choisi de votre équipe, serez nommé utilisateur principal de l'hébergement mail par ZEDYX. À ce titre, vous pourrez modifier le mot de passe des adresses mails liées à votre domaine pour que ZEDYX ne puisse pas y avoir accès, définir la syntaxe d'autres adresses mails si votre contrat de suivi en inclut plusieurs, inviter des utilisateurs secondaires à accéder à une ou plusieurs adresses mails, gérer les filtres, sécurités anti-spam, contacts, signatures, répondeurs... Vous êtes seul maître à bord !



- 1 ZEDYX, met en place une adresse mail liée à votre domaine. Par exemple : exemple@votredomaine.com
- 2 ZEDYX, vous définit en tant qu'utilisateur principal de l'hébergement mail
- 3 Vous définissez depuis votre tableau de bord un nouveau mot de passe pour l'adresse mail créée de façon à ce que ZEDYX ne puisse avoir aucun regard sur les données échangées via cette adresse mail. Vous définissez si besoin des utilisateurs secondaires, et gérez leurs permissions (que peuvent-ils modifier aux paramètres de l'adresse mail ?)
- 4 Si vous avez optez pour le contrat de suivi web SW-3 et peut être une option M+ (voir page 7), vous pouvez créer d'autres adresses mails liées à votre domaine : exemple2@votredomaine.com, exemple3@votredomaine.com.... Dans les limites de votre contrat SW-3. Pour chacune de ces adresses mails, vous pouvez au besoin inviter des utilisateurs secondaires à accéder à une ou plusieurs adresses, définir un mot de passe pour chaque adresse, paramétrer chaque adresse, etc.

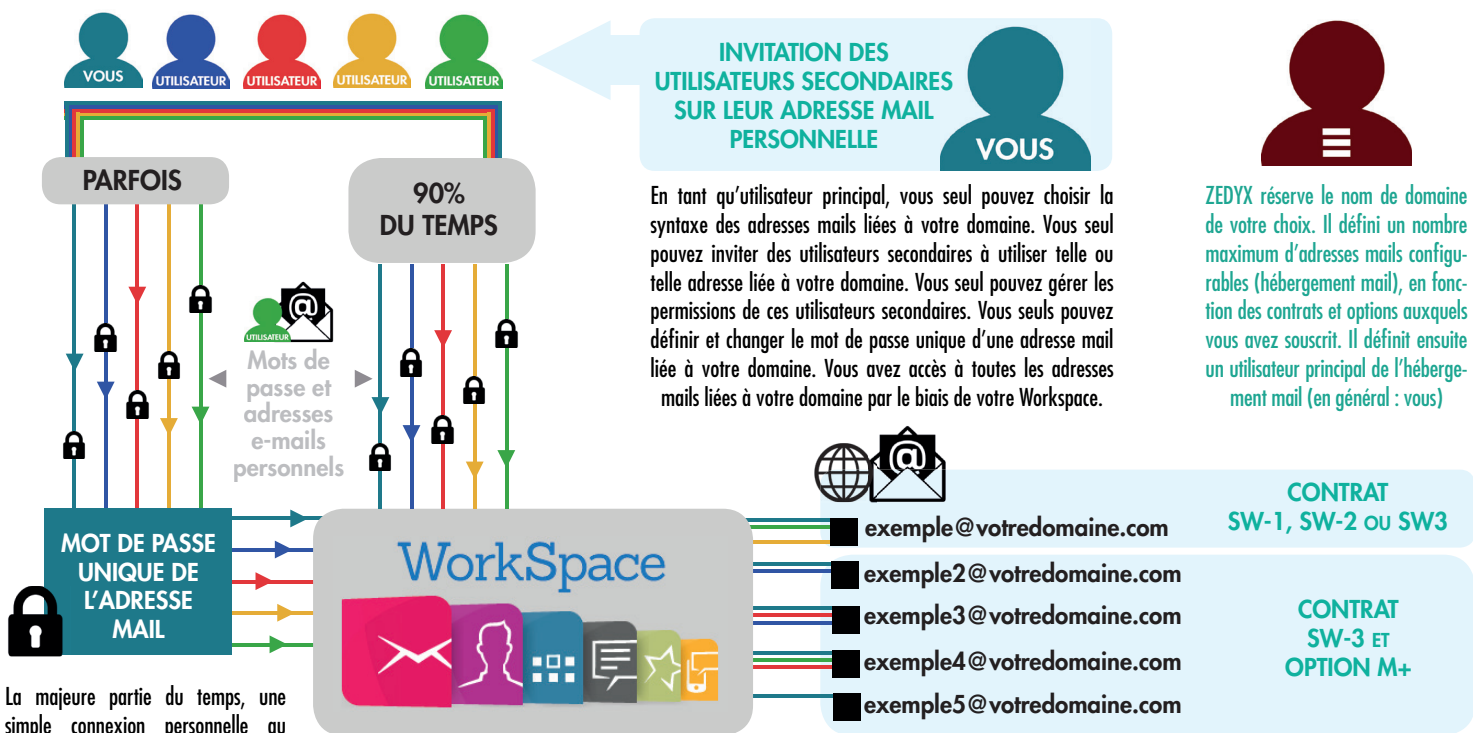
RÔLES :



	ZEDYX Administrateur	VOUS	UTILISATEUR
Créer l'hébergement mail	OUI	NON	NON
Choisir le nombre d'adresses mails max. définissables pour 1 domaine	OUI	NON	NON
Définir un utilisateur principal pour l'hébergement mail	OUI	NON	NON
Définir un mot de passe initial pour une première adresse mail liée au domaine	OUI	NON	NON
Changer le mot de passe d'une adresse mail liée au domaine	NON	OUI	NON
Inviter des utilisateurs secondaires à utiliser une adresse mail liée au domaine	NON	OUI	NON
Gérer les permissions des utilisateurs secondaires pour une adresse mail liée au domaine	NON	OUI	NON
Accéder à toutes les adresses mails liées à votre domaine	NON	OUI	NON
Accéder à une ou à plusieurs des adresses mails liées à votre domaine	NON	OUI	SUR VOTRE INVITATION
SW-3 ou M+ : Définir la syntaxe des adresses mails liées à votre domaine	NON	OUI	NON
Accéder au Workspace : mails, agenda, campagne sms, contacts...	NON	OUI	OUI
Créditer des sms par carte bancaire pour une campagne sur l'une des adresses liées à votre domaine	NON	OUI	OUI

Les utilisateurs secondaires et l'utilisateur principal utilisent leur adresse mail personnelle et un mot de passe personnel pour se connecter au Workspace.

Sur l'exemple ci-dessous, l'utilisateur principal a invité l'utilisateur rouge à utiliser les adresses mails exemple3@votredomaine.com et exemple4@votredomaine.com. L'utilisateur rouge n'a donc pas accès aux autres adresses mails par le biais du Workspace, ni par aucun moyen.



La majeure partie du temps, une simple connexion personnelle au Workspace suffit à accéder à une ou à plusieurs boîtes mails liées à votre domaine. Néanmoins, pour des raisons de sécurité, il arrive parfois que le mot de passe unique de telle ou telle adresse mail liée à votre domaine soit exigée auprès des utilisateurs : cela même s'ils se sont connectés avec succès au Workspace. Ce mot de passe unique doit donc être communiqué aux utilisateurs secondaires par l'utilisateur principal pour chaque adresse utilisée.

IL FAUT BIEN DISTINGUER 3 ENTITÉS :



L'adresse mail personnelle d'un utilisateur est l'adresse mail dont il dispose avant son inscription au workspace, sans aucun rapport avec votre structure, par exemple : nom.prenom@wanadoo.fr. Cette adresse mail est accessible chez son serveur de messagerie habituel par le biais d'un mot de passe personnel que nous nommerons MP1. Elle peut servir d'adresse d'identification pour accéder au Workspace, néanmoins, ZEDYX vous conseil de créer des adresses mails personnelles rationnelles sur GMAIL (google mail) pour chacun de vos utilisateurs secondaires avant toute inscription au Workspace. Détails de la recommandation en page 26.



Workspace est le tableau de bord unique depuis lequel un utilisateur peut accéder à une ou plusieurs adresses mails liées à votre domaine. L'utilisateur principal définit quelle(s) adresse(s) mail liée(s) à votre domaine est accessible depuis le workspace d'un utilisateur ou d'un autre. Un utilisateur se connecte au workspace en s'identifiant avec un mot de passe que nous nommerons MP2 et par le biais d'une adresse mail personnelle ou d'une adresse mail liée à votre domaine qui lui est dédiée (par exemple : nomutilisateur@votredomaine.com)



Adresse mail liée à votre nom de domaine : sa syntaxe est définie par l'utilisateur principal (vous), ainsi que son mot de passe unique que nous appellerons MP3. Ce mot de passe unique peut être parfois demandé à n'importe quel utilisateur dont le Workspace est lié à cette adresse. Ce mot de passe sera nécessaire également pour gérer cette adresse mail depuis un autre service de messagerie, comme Outlook, Gmail, etc. Cette adresse mail peut être gérée de façon mutualisée par plusieurs utilisateurs (par exemple : contact@votredomaine.com) ou être dédiée à un utilisateur en particulier (par exemple : nomutilisateur@votredomaine.com)

QU'EST CE QUE WORKSPACE ?

WORKSPACE est le tableau de bord d'INFOMANIAK (partenaire d'hébergement de ZEDYX) qui permet la gestion des mails, mais pas uniquement. Depuis une seule et unique interface, vous pouvez :

- Gérer une ou plusieurs adresses mails
- Gérer les contacts et listes de contacts
- Gérer un agenda, et créer des agendas partagés pour plusieurs membres de votre équipe
- Gérer des campagnes SMS pour votre structure.

Attention : les crédits payants pour pouvoir lancer des campagnes SMS ne sont pas pris en charge par ZEDYX, il vous revient d'en commander si vous souhaitez utiliser cette fonction du workspace. N'importe quel utilisateur Workspace pour une de vos adresses mails peut mettre en place une campagne SMS au nom de votre structure, même en utilisant une carte de crédit personnelle. La fonction SMS du workspace ne peut pas être désactivée. Pour cette raison, il vous est recommandé de ne permettre qu'aux membres de votre équipe en qui vous avez une confiance absolue d'accéder au Workspace. Une campagne SMS frauduleuse portant le nom de votre entreprise pourrait vous causer du tort. Au besoin, sachez qu'il est possible de gérer une boîte mail liée à votre domaine depuis n'importe quel client de messagerie classique : Outlook, Gmail, etc, et que l'utilisation du Workspace n'est donc pas obligatoire pour tous les utilisateurs. Contactez ZEDYX pour plus d'information à ce sujet.

Les conditions d'assistance et de maintenance dépendent du type de contrat de suivi web et des options auxquels vous avez souscrit : les pastilles vous permettent de vérifier à quel contrat/option se réfère telle ou telle prestation. Concernant les mises à jour de contenus : Nous parlons de sessions de mises à jour. Par exemple, dans le contrat SW-2, vous avez droit à une session de mise à jour par an, qui peut contenir autant de mises à jour de contenus que vous le souhaitez : changer telle image par celle-ci + changer tel texte + modifier tel autre texte... En somme, une session de mises à jour de contenus correspond à un regroupement de modifications nécessitant à ZEDYX d'intervenir dans votre site. Il est donc important que vous transmettiez à ZEDYX un ensemble de modifications en une fois, plutôt qu'une modification puis une autre, etc. Pour chaque type de contrat, vous disposez d'un délai dans lequel les mises à jour de contenus sont illimitées après la première mise en ligne effective d'un site.

ASSISTANCE ZEDYX

SW-1 SW-2 SW-3



DISPONIBILITÉ ZEDYX

En cas de problème, pour toute demande concernant votre structure web ou son contrat, ZEDYX s'engage à vous répondre sous 48h

Si votre demande implique une intervention liée à la sécurité, à l'intégrité de votre site ou à une mise à jour de contenus, ZEDYX s'engage à intervenir sous 48h à partir de la réception de votre appel téléphonique ou de l'envoi de votre mail, à condition que votre demande soit formulée avec précision et qu'elle respecte les termes du contrat. ZEDYX vous conseil l'appel téléphonique plutôt que le mail, celui-ci permet d'éviter tout quiproquo et une perte de temps potentielle pour cerner le problème par mails interposés. Si votre demande concerne une mise à jour de contenus (textes ou images), veillez à transmettre à ZEDYX les éléments nécessaires à la mise à jour avant de formuler votre demande, afin que celui-ci puisse intervenir rapidement.

HORAIRES D'APPELS CONSEILLÉS :

Du lundi au samedi, de 8h30 à 12h30. Fermé le Dimanche

CONGÉS/DÉPLACEMENT :

ZEDYX communique à l'ensemble de ses clients ses dates de fermeture annuelle durant lesquelles il ne pourra pas intervenir sur vos contrats, estimées à 2 x une semaine par an. Ces informations sont communiquées au plus tard 15 jours avant les dates concernées.

SW-3



**1/2 JOURNÉE
DE FORMATION PAR AN,**
soit 2 sessions de 4h dans le contrat
SW-3. Détails de l'offre
formation en page 17.



**1/2 JOURNÉE
DE FORMATION
SUPPLÉMENTAIRE**

F+

- TARIF -

160€
PAR FORMATION / 4H

1 à 5 personnes max. Facturé
séparément de votre contrat de
suivi, à chaque intervention. Cette
option ponctuelle n'est pas inscrite
automatiquement dans la proposi-
tion de renouvellement du contrat
de suivi web à son échéance

TVA non applicable, Article 293 B sur CGI.

MAINTENANCE ZEDYX



Les mises à jour de contenus concernent les textes, les images, les fonds et couleurs de votre site : changer une image, modifier un texte, changer la couleur d'un bouton...

Les textes ou les images à insérer sont à fournir par vos soins, les mises à jour ne comprennent pas l'écriture de textes, ni la recherche ou l'achat d'images libres de droits



Les mises à jour de structure concernent la construction de votre site : boutons, onglets, bandeaux, interactions, pages, menus, arborescence... Ces mises à jour font systématiquement l'objet d'un devis, car le temps de travail qu'elles représentent peut varier du simple au centuple. Les contrats de suivi web SW-2 ou SW-3 donnent cependant droit à des remises sur ce type de mises à jour.

SW-1



48H

de mises à jour
gratuites de contenus
après première mise
en ligne du site



SUR DEVIS

Session de mises à jour
de structure du site



Session de mises à jour
exceptionnelles de
contenus facturée à
hauteur de 30,00 €

SW-2



7 JOURS

de mises à jour
gratuites de contenus
après première mise
en ligne du site



1

Session de mises à jour
exceptionnelles de
contenus par an



SUR DEVIS

Mises à jour de
structure du site
REMISE : 5%



Session supplémentaire de mises à jour exceptionnelles
de contenus facturée à hauteur de 30,00€

SW-3



15 JOURS

De mises à jour
gratuites de contenus
après première mise
en ligne du site



3

Sessions de mises à
jour exceptionnelles de
contenus par an



SUR DEVIS

Mises à jour de
structure du site
REMISE : 20%



Session supplémentaire de mises à jour exceptionnelles
de contenus facturée à hauteur de 30,00€

Ci-dessous, les flèches représentent les formations à mener obligatoirement avant d'aborder d'autres thèmes

IMPORTANT :

Les formations ZEDYX ne sont pas certifiantes et s'adressent à des débutants : il s'agit d'initiations ayant pour but de faire comprendre aux membres de votre équipe quelques fondamentaux du monde de la PAO : Publication assistée par ordinateur. Ces fondamentaux leur permettront de mieux comprendre les outils propres à votre structure et de ne pas commettre d'erreurs majeures dans leur utilisation, mais ne feront pas d'eux des techniciens. Ils pourront également prendre en charge certaines opérations non assurées par ZEDYX dans le cadre d'un contrat de suivi web, par exemple, poster correctement vos articles dans une section d'un site pour laquelle ZEDYX vous a aménagé une CMS (partie dans laquelle vous gérez vous-même vos contenus). Pour former des techniciens PAO dans votre équipe, veuillez vous adresser à un organisme de formation agréé.

Ci-dessous, un panel de sessions de formation (4h/session) proposées par ZEDYX. D'autres thèmes, ou des sous-parties plus précises des thèmes présentés ici peuvent faire l'objet d'une session, n'hésitez pas à contacter ZEDYX pour lui faire part de votre projet. Les sessions doivent être prévenues 3 mois à l'avance, et un entretien téléphonique avec ZEDYX devra avoir lieu pour préparer la session en amont.



QU'EST CE QU'UNE IMAGE NUMÉRIQUE ?

Qu'est ce qu'un pixel ?
Résolution et taille des images ?
Qu'est ce qu'une image vectorielle ?
Image pour impression ?
Image pour écrans / web ?
Formats d'images et compression ?
Qu'est ce qu'un mode colorimétrique ?

Exercice pratique : préparer une bannière gif animée dans GIMP

Matériel requis : un ordinateur de moins de 4 ans par stagiaire connecté à internet, un mobile capable de prendre des photos.



COMMUNITY MANAGEMENT : FACEBOOK

Réglages d'une page
Algorithme Facebook
Publicité Facebook
Fréquences de diffusions
Optimiser les contenus

Pas d'exercices pratiques

Matériel requis : Un ordinateur de moins de 4 ans par stagiaire connecté à internet.



INITIATION WEBDESIGN

Qu'est ce qu'un site web ?
Qu'est ce que le html et css ?

Exercice pratique :
Créer une page avec une image, des titres et des textes, et la mettre en ligne via FTP (FileZilla)

Matériel requis :
Un ordinateur de moins de 4 ans par stagiaire connecté à internet, un éditeur de texte type blocnote



INITIATION INDESIGN

Interface
Styles de caractères
Styles de paragraphes
Bien intégrer ses images
Outils indispensables

Exercice pratique : créer votre CV

Matériel requis : un ordinateur de moins de 4 ans par stagiaire connecté à internet, un CV au format Word (.doc, .docx)



INITIATION ILLUSTRATOR

Interface
Courbes de Bezier
Vectorisation d'une image
Outils indispensables

Exercice pratique : créer votre logo

Matériel requis : un ordinateur de moins de 4 ans par stagiaire connecté à internet.



INITIATION PHOTOSHOP

Interface
Calques et styles de calque
Détourage
Outils indispensables

Exercice pratique : détourer une photo de vous, la placer sur un fond de votre choix.

Matériel requis : un ordinateur de moins de 4 ans par stagiaire connecté à internet, un mobile pouvant prendre des photos



INITIATION WORDPRESS

Qu'est ce qu'une CMS ?
Tableau de bord
Installation / paramétrage
Thèmes et personnalisation
Plugins
Sécurité et SEO

Exercice pratique :
Installer Wordpress sur un hébergement en ligne, installer un thème et publier du contenu

Matériel requis :
Un ordinateur de moins de 4 ans par stagiaire connecté à internet.



INITIATION PRESTASHOP

Qu'est ce qu'une CMS ?
Tableau de bord
Installation / paramétrage
Thèmes et personnalisation
Modules
Gestion produits et commandes

Exercice pratique :
Installer Prestashop sur un hébergement en ligne, installer un thème et publier un produit.

Matériel requis : Un ordinateur de moins de 4 ans par stagiaire connecté à internet.



RENDRE VOS DOCUMENTS LISIBLES ET ATTRACTIFS

Choix typographiques
Choix colorimétriques
Hiérarchisation
Composition
Normes

Exercice pratique : Rendre votre CV lisible et attractif

Matériel requis : un ordinateur de moins de 4 ans par stagiaire connecté à internet, le CV que vous avez édité avec Indesign lors d'une précédente formation.

ZEDYX ne lésigne pas avec la sécurité : même dans le contrat de suivi web le plus basique, SW-1, les mesures de sécurité sont nombreuses. La SW-3 permet en revanche une sécurité accrue, par le paramétrage de nombreuses entêtes dans le fichier htaccess de votre site. Deplus, La SW-3 permet d'accéder aux options de suivi web, parmi lesquelles, on retrouve la possibilité d'utiliser des certificat SSL de haute performance.

SW-1

SW-2

SW-3



SAUVERGARDES QUOTIDIENNES DE VOS DONNÉES

Le prestataire d'hébergement de ZEDYX, INFOMANIAK, sauvergarde chaque jour l'ensemble de vos données sur un autre datacenter : En cas de problème ou d'attaque, une copie de votre structure web existe pour les 7 derniers jours. ZEDYX restaure la version valide de votre site sous 48h après constat de l'attaque.



SAUVERGARDES MENSUELLES DE VOS DONNÉES

De son côté, ZEDYX met en place une sauvegarde automatique mensuelle de vos données sur ses propres disques durs. Pourquoi cette double sécurité de sauvegarde ? Si votre site est attaqué, que son contenu est perverti, et que vous ne vous rendez pas compte de cette attaque sous 7 jours, les versions sauvegardées de votre site par INFOMANIAK seront les mêmes versions corrompues. La sauvegarde mensuelle ZEDYX permettra de restaurer votre site tel qu'il était il y a un mois, délais dans lequel vous avez toutes les chances de vous rendre compte d'une potentielle attaque. ZEDYX restaure la version valide de votre site sous 48h après constat de l'attaque.



PROTECTION DNSSEC

Un serveur DNS transforme une adresse IP en nom de domaine, et inversement. Une adresse IP identifie de façon unique chaque machine reliée à Internet, exactement comme un numéro de téléphone. Les hackers peuvent pervertir le serveur DNS, et changer l'adresse IP vers laquelle vous souhaitez vous diriger (site que vous cherchez à atteindre). Une fois modifiée, vous atteindrez en fait un site conçu généralement par le hacker pour récupérer vos données personnelles. C'est ce que l'on appelle le Cache Poisoning. DNSSEC permet de sécuriser l'authenticité de la réponse DNS. Lorsque le navigateur envoie une requête, celle-ci revient avec une clef d'authentification qui atteste que l'IP renvoyée est la bonne. L'utilisateur est alors assuré d'accéder au bon site lorsqu'il reçoit une IP validée par DNSSEC. Si un hacker tente de modifier la table contenue dans le serveur DNS protégé par DNSSEC, ce dernier refuse ses requêtes, l'information envoyée n'étant pas signée.



CERTIFICAT SSL
LET'S ENCRYPT

CERTIFICAT SSL LET'S ENCRYPT

Un Certificat SSL de niveau 1 Let's Encrypt correspond au plus petit niveau de certification pour un site, et n'importe quel site, même ceux aux contenus les plus douteux, peuvent en disposer. Néanmoins, le certificat SSL Let's Encrypt permet de crypter les transmissions entre le navigateur et le serveur, de façon à s'assurer qu'aucun hacker ne puisse insérer un autre contenu durant cette transmission. Informations et détail complet des certificats SSL en page 19.

SW-3



ENTÊTES DE SÉCURITÉ .HTACCESS

Le fichier .htaccess est un fichier un peu particulier disposé à la racine de votre site. Pour résumer, il permet de paramétrer un certain nombre de conversations entre votre site et le serveur. La programmation de certaines entêtes de sécurité dans .htaccess permet de protéger votre site :

• SÉCURITÉ : DÉFINIR ENTÊTE X-FRAME OPTIONS

L'entête HTTP X-Frame-Options permet de spécifier si oui ou non un navigateur dispose des autorisations pour charger une page dans un <frame>, <iframe> ou <object>. Cette option permet à un site d'éviter les attaques de type clickjacking, en s'assurant que son contenu ne puisse pas être intégré au sein d'autres sites.

• SÉCURITÉ : DÉFINIR X-XSS PROTECTION

L'entête X-XSS-Protection permet d'activer la protection contre les attaques XSS incluse dans les navigateurs Internet compatibles (IE, Chrome, Safari...). Le cross-site scripting (abrégié XSS) est un type de faille de sécurité permettant d'injecter du contenu dans une page. Il est possible de rediriger vers un autre site pour de l'hameçonnage ou encore de voler la session en récupérant les cookies.

• SÉCURITÉ : DÉFINIR ENTÊTE CONTENT SECURITY POLICY

Définir les ressources qu'un utilisateur est autorisé à charger dans une page, permet également de lutter contre le Cross-site scripting (XSS)

• SÉCURITÉ : DÉFINIR ENTÊTE HTTP «X-CONTENT-TYPE-OPTIONS»

Lorsqu'un serveur envoie une page web, il indique le type de données (script, image, etc.) via les types MIME au navigateur. Or il existe une fonctionnalité sur les navigateurs actuels qui permet de modifier les types MIME à la volée. Ainsi, le navigateur ne tient pas compte de la directive content-type envoyée par le serveur web et va modifier le type de données. Dès lors, on comprend que cette modification peut être dangereuse et constituer un risque : c'est ce qu'on appelle les attaques Drive-By-Download. Pour se protéger de ce changement de types MIME à la volée par le navigateur, il existe un en-tête de trame : il s'agit de la directive X-Content-Type-Options.

• SÉCURITÉ : DÉFINIR ENTÊTE HTTP STRICT-TRANSPORT-SECURITY.

HTTP Strict Transport Security, ou HSTS, est l'en-tête de réponse qui permet aux navigateurs de forcer les demandes qui sont envoyées au serveur, en utilisant HTTPS. Cela signifie qu'une visite au <http://www.networking4all.com> est transmise automatiquement au <https://www.networking4all.com>, sans demande pour la page HTTP. Cela prévient des attaques Man in the Middle qui sont appliquées sous une connexion non sécurisée au lieu d'une connexion HTTPS.

CERTIFICATS SSL DE NIVEAU 2 ET 3



+3€/MOIS
PAR NOM DE DOMAINE



+8€/MOIS
PAR NOM DE DOMAINE

INFOS SUR LES CERTIFICATS SSL EN PAGE 19
INFOS SUR LES OPTIONS DE SUIVI WEB DV+ ET EV+ EN PAGE 7

SÉCURITÉ CERTIFICATS SSL

CERTIFICAT GRATUIT

Let's Encrypt de validation de domaine, niveau 1 (DV, inclus)

AVANTAGES :

- Cadenas gris dans les barres d'adresses des navigateurs pour votre site
- Votre site est référencé comme étant sécurisé (https au lieu de http, meilleur pour le SEO)
- Pas de documents à fournir de votre part pour valider le certificat
- Cryptage de données de votre site pour sécurité

INCONVÉNIENTS :

- Le nom de votre société reste non vérifiable par l'internaute : S'agit-il bien de vous ?
- Aucune Garantie financière pour les utilisateurs en cas de fraude
- Avantage SEO très faible

SW-1

SW-2

SW-3



Les certificats SSL sont délivrés par des autorités de certification agréées, tel que Symantec, ou Commodo...ZEDYX, par le biais de COMMODO, propose 3 types de CERTIFICATS SSL, allant du plus bas niveau de sécurité, jusqu'au plus haut (voir ci-contre)

CERTIFICAT PAYANT

Validation de domaine, niveau 2 (DV, option de suivi web ZEDYX DV+) :

AVANTAGES :

- Cadenas vert dans les barres d'adresses des navigateurs pour votre site
- Votre site est référencé comme étant sécurisé (https au lieu de http, meilleur pour le SEO)
- Pas de documents à fournir de votre part pour valider le certificat
- Cryptage de données de votre site pour sécurité
- Garantie financière allant jusqu'à 10 000 \$ pour les utilisateurs en cas de fraude

INCONVÉNIENTS :

- Le nom de votre société reste non vérifiable par l'internaute : S'agit-il bien de vous ?
- Avantage SEO très faible

DV+

CERTIFICAT PAYANT

Validation étendue, niveau 3 (EV, option de suivi web ZEDYX EV+) :

AVANTAGES :

- Cadenas vert et barres d'adresses vertes dans les navigateurs web
- Votre site est référencé comme étant sécurisé (https au lieu de http, meilleur pour le SEO)
- Cryptage de données de votre site pour sécurité
- Garantie financière allant jusqu'à 1 750 000 \$ pour les utilisateurs en cas de fraude
- Fort Avantage SEO
- Le nom de votre société est vérifiable par l'internaute : il s'agit bien de vous
- Le public a l'habitude de trouver cette barre verte sur les grands sites e-commerce, ou les sites de banque. C'est donc une source de sécurité et de notoriété. C'est un très bon moyen de faire baisser le taux d'abandon de panier.

INCONVÉNIENTS :

- Vous devrez fournir quelques documents ayant trait à votre structure pour valider le certificat

EV+



+3€/MOIS
PAR NOM DE DOMAINE



+8€/MOIS
PAR NOM DE DOMAINE

INFOS SUR LES CERTIFICATS SSL EN PAGE 19
INFOS SUR LES OPTIONS DE SUIVI WEB DV+ ET EV+ EN PAGE 7

QU'EST CE QU'UN CERTIFICAT SSL ?

Un certificat SSL permet de chiffrer la connexion entre votre navigateur et le serveur. Ici, chiffrer veut dire « crypter », c'est-à-dire que si quelqu'un intercepte le signal entre votre navigateur et le serveur, il ne pourra pas décrypter les données. Et c'est pour cette raison là que vous devez disposer d'un certificat SSL : les certificats sont depuis 2010 devenus incontournables sur le web, ne pas en avoir, diminuera fortement les performances SEO de votre site, diminuera la confiance que vous portent les utilisateurs de votre site, générera des alertes de sécurité provenant du navigateur de vos utilisateurs, etc.

QUELS CERTIFICATS POUR QUI ?

CERTIFICATS DE NIVEAU 1 INCLUS LET'S ENCRYPT :

Ces certificats sont inclus pour tout domaine géré par ZEDYX pour votre structure. Ils permettent d'afficher un cadenas gris dans la barre d'adresse du navigateur de vos visiteurs, il leur prouve que le contenu du site n'a pas été perverti lors de la transmission navigateur/serveur. Il présente cependant un niveau de certification très faible, n'importe qui peut obtenir ce type de certificat, même un site de contenus frauduleux, à caractère raciste/pornographique. **Ce certificat est conseillé pour des sites personnels ou pour des associations de petite ampleur n'ayant pas d'activités commerciales ni d'interface de vente en ligne.**

CERTIFICATS DE NIVEAU 2 PAYANTS DV :

Ces certificats sont le minimum vital pour tout site présentant une activité professionnelle, une offre culturelle, touristique, site de promotion, sites institutionnels... La présence d'un cadenas vert dans la barre d'adresse rassure l'internaute sur votre site et donc sur vous.

CERTIFICATS DE NIVEAU 3 PAYANTS EV :

Ces certificats sont indispensables pour les entreprises et organismes véhiculant des données clients par le biais de leur site : e-commerce, e-reservation, e-business, mais aussi tous les sites qui présentent une inscription quelconque à quoi que ce soit. C'est un véritable marqueur de fiabilité et de confiance. Les internautes les plus scrupuleux pourront vérifier en quelques clics que ce site est bien le vôtre.

CONCERNANT LES GARANTIES FINANCIÈRES DES CERTIFICATS PAYANTS :

La garantie sert à protéger l'utilisateur final. Si l'autorité de certification venait à émettre un certificat à un site frauduleux et qu'un utilisateur perde de l'argent du fait de la confiance qu'il place en ce certificat incorrect, alors la garantie le couvrirait. L'utilisateur croyait avoir à faire à une entité authentifiée. Il y a donc dans ce cas une assurance pour le rembourser à hauteur de la garantie, si l'erreur est de la responsabilité de l'autorité de certification.

DANS LE CAS D'UN CERTIFICAT DE NIVEAU 3 EV :

ZEDYX réserve et administre votre nom de domaine, mais il inscrit dès la réception du domaine votre structure comme étant le contact légal de ce nom de domaine, dans l'annuaire que l'on appelle le WHOIS. Cela implique que votre structure est légitime pour demander un certificat de type EV. Si vous souscrivez à l'option de suivi web EV+, ZEDYX demandera ce certificat pour vous, et vous accompagnera dans les démarches à entreprendre pour valider le certificat (documents ayant trait à votre organisme).

VOTRE PROJET CONCERNE LA CONCEPTION DE



SITE(S) OU MINISITE(S)

Indiquez dans le cercle blanc
le nombre de sites / minisites commandés
Les pages suivantes présenteront chaque site commandé

Numéros des Devis ZEDYX associés au coût de conception des sites :

Le tarif de conception total pour l'ensemble des sites s'élève à un montant de :

Noms de domaines souhaités pour le projet web, sous réserve de disponibilité :

Veuillez choisir un contrat de suivi web, et compléter les options de suivi payantes ajoutées au contrat sur la partie de droite de ce document.

SW-1 ☐ 245,00 € pour 1 an NON RENOUVELABLE	SW-2 ☐ 590,00 € pour 2 ans RENOUVELABLE	SW-3 ☐ 780,00 € pour 2 ans RENOUVELABLE
--	---	---

Le tarif bi-annuel** des contrats et options de suivi web s'élève à un montant de :

Soit tarif du contrat SW choisi + somme des
suppléments tarifaires des options choisies
(volet de droite)

**La même somme devra être réglée sur facture par le client à Robin COUHARD pour maintien des conditions de suivi web tous les deux ans à compter de la date de prise d'effet du contrat, sauf en cas de résiliation / non renouvellement selon les termes des conditions générales d'hébergement/maintenance en p.21.

DATE DE PRISE D'EFFET DU CONTRAT :

SW-1 ET SW-2 :

- ☐ Le nom de domaine inclus que j'ai choisi comporte une extension en .com, .fr, ou .eu, aucun supplément tarifaire ne s'applique conformément aux détails de l'offre
- ☐ Le nom de domaine inclus que j'ai choisi comporte une extension en un supplément tarifaire s'applique donc conformément à la page 13 de ce contrat.
Montant du supplément tarifaire pour 2 ans :

SW-3 :

- ☐ Le premier nom de domaine inclus que j'ai choisi comporte une extension en .com, .fr, ou .eu, aucun supplément tarifaire ne s'applique conformément aux détails de l'offre.
- ☐ Le premier nom de domaine inclus que j'ai choisi comporte une extension en un supplément tarifaire s'applique donc conformément à la page 13 de ce contrat.
Montant du supplément tarifaire pour 2 ans :
- ☐ Le second nom de domaine inclus que j'ai choisi comporte une extension en .com, .fr, ou .eu, aucun supplément tarifaire ne s'applique conformément aux détails de l'offre.
- ☐ Le second nom de domaine inclus que j'ai choisi comporte une extension en un supplément tarifaire s'applique donc conformément à la page 13 de ce contrat.
Montant du supplément tarifaire pour 2 ans :

CHOIX DES OPTIONS DE SUIVI AJOUTÉES AU CONTRAT DE SUIVI WEB SW-3 :

SUPPLÉMENT TARIFAIRE BI-ANNUAL TOTAL PAR OPTION :

- ☐ **S+** Je souhaite bénéficier de l'option S+ me permettant d'étendre les conditions de maintenance, d'assistance, de sécurité, d'hébergement et de SEO de mon contrat SW-3 à sites supplémentaires. Détails de l'option p.7. Prix unitaire : 80,00 €/ 2 ans
- ☐ **M+** Je souhaite bénéficier de l'option M+ me permettant de disposer de adresse(s) mail supplémentaire(s) liée(s) à un de mes domaines. Détails de l'option p.7. Prix unitaire : 24,00 € / 2 ans
- ☐ **D+** Je souhaite bénéficier de l'option D+ me permettant de disposer de nom(s) de domaine supplémentaire(s). Détails de l'option p.7. Prix unitaire : Tableau des tarifs par extension p.13.
Extension du 1^{er} domaine supplémentaire :
Extension du 2^{ème} domaine supplémentaire :
Extension du 3^{ème} domaine supplémentaire :
- ☐ **SEO+** Je souhaite bénéficier de l'option SEO+ pour une mise à niveau annuelle du SEO interne de de mes sites. Détails de l'option p.7. Prix unitaire : 60,00 €/ 2 ans
- ☐ **DNS+** Je souhaite bénéficier de l'option DNS+ pour activer la technologie DNS Fast Anycast sur de mes domaines. Détails de l'option p.7. Prix unitaire : 12,00 €/ 2 ans
- ☐ **DV+** Je souhaite bénéficier de l'option DV+ pour activer un certificat SSL DV sur de mes domaines. Détails de l'option p.19. Prix unitaire : 72,00 €/ 2 ans
- ☐ **EV+** Je souhaite bénéficier de l'option EV+ pour activer un certificat SSL DV sur de mes domaines. Détails de l'option p.19. Prix unitaire : 192,00 €/ 2 ans

POUR LE CLIENT: Je soussigné(e) En ma qualité de

Au sein de la structure - Forme de structure : Nom de la structure

Numéro de Siret s'il y a lieu : Adresse du siège social de la structure :

..... Adresse mail :

Choisis un contrat de suivi de type SW-3 pour mon projet web et les options qui s'y rapportent, détaillées sur le présent document. Je m'engage à m'acquitter des sommes qui s'y réfèrent auprès de Robin COUHARD (ZEDYX) selon les modalités de ce contrat. Je reconnais avoir pris connaissance du présent contrat dans son intégralité et à en accepter toutes les conditions. Je reconnais avoir pris connaissance des conditions générales de vente.

POUR LE PRESTATAIRE : Je soussigné Robin COUHARD (Siret : 79497147300036), exerçant ma profession au 6 rue Chignard, 52190 Courcelles-Val-d'Esnoms, m'engage à réaliser l'ensemble des opérations décrites dans les devis dont les numéros sont mentionnés sur le présent document pour le commanditaire, à mettre en place l'ensemble des opérations et garanties prévues dans le contrat de suivi SW-3 et les options qui s'y rapportent, détaillées sur le présent document. J'affirme être l'auteur de ce contrat. Je m'engage à appliquer strictement les conditions générales de ventes et les termes de ce contrat.

Fait en 2 exemplaires à Le/...../.....

POUR LE PRESTATAIRE

Lu et approuvé, signature et tampan :

POUR LE CLIENT :

Lu et approuvé, signature et tampan :

1 - NATURE DES PRESTATIONS

- 1.1 - Le prestataire héberge votre site sur un Serveur CLOUD dédié qu'il loue au prestataire d'hébergement INFOMANIAK NETWORK SA.
- 1.2 - Le prestataire s'engage à intervenir chaque fois qu'il est justifié par un fonctionnement défectueux des serveurs auprès d'INFOMANIAK NETWORK SA., non imputable à la saturation possible du réseau de télécommunication. En cas de persistance des dysfonctionnements, ou de cessation de l'activité d'INFOMANIAK NETWORK SA, le prestataire s'engage à rehéberger votre site sous 48H sur un autre serveur.
- 1.3 - Les interventions à distance n'ont lieu que pendant les heures ouvrables du service Web du prestataire : du lundi au vendredi, de 9h00 à 18h00.
- 1.4 - Tout manquement aux obligations du prestataire devra être constaté par lettre recommandée avec accusé de réception faisant foi.
- 1.5 - Le prestataire s'engage à mettre en place l'ensemble des prestations incluses dans le contrat de suivi choisi par le client, et dans les options de suivi qui s'y rattachent dans le cas d'un contrat SW-3.
- 1.6 - Le contrat de suivi choisi par le client et les options souscrites sont détaillées en page 20 de ce contrat, ou sur le dernier avenant au contrat. Il est convenu entre les parties que la page 20 de ce contrat et les avenants de renouvellement ajoutés à ce contrat font foi quant au type de contrat de suivi choisi, au type et à la quantité d'options de suivi choisies.

2 - DURÉE

- 2.1 - La durée du présent contrat est fixée à un an dans le cas de la formule SW-1, à deux ans dans le cas des formules SW-2 ou SW-3. Type de contrat choisi par le client en page 20.

3 - MISES À JOUR

- 3.1 - Un nombre défini de sessions de mises à jour annuelles de contenus (changement d'images ou de textes) est compris dans les contrats SW-2 et SW-3, sur les sites contractés.
- 3.2 - Toute session de mises à jour de contenus supplémentaire sera facturée à hauteur de 30 €.
- 3.3 - Toute autre mise à jour (structure du site, ajout de rubriques, etc.) sera soumise à un devis. Les contrats SW-2 et SW-3 incluent une remise sur les mises à jour de structure.

4 - PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

- 4.1 - Le prestataire est l'auteur des sites du client, il jouit de la pleine propriété intellectuelle de leur conception.
- 4.2 - La cession des droits d'auteur (droits patrimoniaux : diffuser, reproduire, et tirer les bénéfices d'une oeuvre) ne sont pas compris par défaut ni dans les devis ni dans les factures adressées au client dans le cadre d'une conception de site ou des contrats de suivi qu'y s'y rapportent. Ces droits d'auteur sont cependant cédés par le prestataire dans le cadre de la procédure de résiliation selon les modalités de l'article 13. Les sommes correspondant aux droits d'auteur (droits patrimoniaux : diffuser, reproduire, et tirer les bénéfices d'une oeuvre) sont alors exigibles par le prestataire auprès du client, selon les modalités de l'article 14.
- 4.3 - Le prestataire reste libre de présenter les sites concernés dans son book, sur son propre site internet, ou tout autre support de promotion lui appartenant, au titre de ses droits de paternité inextinguibles.
- 4.4 - Le client assure être titulaire d'un droit de propriété ou d'un droit d'utilisation ou de licence des marques, brevets, logiciels, utilisés ou cités sur le site.
- 4.5 - Le client assure être titulaire d'un droit de propriété ou d'utilisation des oeuvres artistiques, de l'esprit, ainsi que de tous les droits de propriétés incorporelles ou intellectuelles pouvant porter sur les données.
- 4.6 - Le client assure avoir effectué toutes les déclarations obligatoires auprès du procureur de la république
- 4.7 - Les textes et le contenu du site internet sont sous la seule responsabilité du client. Il assume de ce fait toute la responsabilité des préjudices éventuels causés par son initiative. En tout état de cause, le client déclare avoir été parfaitement informé de ses obligations en la matière et décharge le concepteur de toute responsabilité en cas de recours des tiers.

5 - DIFFUSION

- 5.1 - Le prestataire a entière liberté de présenter votre page pour exemple de réalisation sur son site, blog, sur les réseaux sociaux, etc., au titre de son droit de paternité. Cela, même en cas de non renouvellement du contrat et de cession des droits d'auteurs. Ce protocole n'est pas automatique, mais constitue une promotion supplémentaire pour votre site.

6 - OBLIGATIONS DU CLIENT

- 6.1 - Fournir au prestataire l'ensemble des documents et données devant être intégrés dans les sites en respectant le calendrier arrêté entre les parties.
- 6.2 - S'acquitter des sommes dues au prestataire selon le calendrier de paiement arrêté entre les parties
- 6.3 - Se montrer disponible : la conception d'un site et le suivi de ce dernier nécessite une étroite collaboration et une bonne communication entre le prestataire et le client.
- 6.4 - Prendre connaissance du présent contrat dans toutes ses clauses.
- 6.5 - Ne pas faire intervenir de prestataires tiers sur la gestion des sites conçus et suivis par le prestataire dans les limites de la durée de ce contrat, sauf accord exceptionnel de la part du prestataire.

7 - CONDITIONS FINANCIÈRES

- 7.1 - Le tarif de conception de sites de comprend pas le tarif de leur suivi, et leur facturation est séparée.
- 7.2 - La facturation de la conception des sites commence à l'ouverture de travaux, et fini à la fermeture des travaux, selon un échéancier convenu entre les parties et les devis dont les numéros figurent en page 20 de ce contrat, ou sur les avenants ajoutés à ce contrat incluant la conception de sites supplémentaires avec l'option de suivi S+. Étant rappelé que toute modification du cahier des charges intervenant postérieurement au début d'exécution fera l'objet d'une facturation distincte.
- 7.3 - La facturation du suivi des sites commence à la date de prise d'effet de ce contrat, à lieu en un seul versement par avance : pour un an de suivi non renouvelable dans le cas d'un contrat SW-1, pour deux ans de suivi renouvelables dans le cas d'un contrat SW-2 ou SW-3
- 7.4 - Tout défaut de paiement aux échéances convenues entre les parties entraînera l'application d'une pénalité de retard calculée sur la base des sommes impayées majorées du taux d'intérêt légal à compter de la

date d'exigibilité jusqu'à la date du règlement.

8 - RENOUELEMENT ET CHANGEMENTS DE CONTRAT SUIVI ET/OU D'OPTIONS DE SUIVI

- 8.1 - Au terme d'un contrat, le client peut demander le renouvellement de son contrat ou le passage à un autre contrat, ou la souscription à des options de suivi supplémentaires dans le cas d'un contrat SW-3.
- 8.2 - Ce renouvellement s'effectue par la signature d'un avenant à ce contrat par les parties, transmis au client par le prestataire.
- 8.3 - Ce renouvellement implique le paiement par avance des sommes dues pour les 2 années qui suivent la signature de l'avenant.
- 8.4 - Au terme de l'année d'engagement d'un contrat SW-1, vous pourrez demander la résiliation du contrat ou un passage à un contrat SW-2 ou SW-3.
- 8.5 - Au terme des deux ans d'engagement d'un contrat SW-2, vous pourrez demander la résiliation du contrat, un renouvellement du contrat SW-2 ou un passage à un contrat SW-3.
- 8.6 - Au terme des deux ans d'engagement d'un contrat SW-3, vous pourrez demander la résiliation du contrat, un renouvellement du contrat SW-3.
- 8.7 - Il n'est en revanche pas possible de passer d'un contrat SW-3 à SW-2 ou SW-1, ni d'un contrat SW-2 à un contrat SW-1.

9 - OPTIONS DE SUIVI WEB

- 9.1 - Les options de suivi sont payantes et ne peuvent être souscrites que dans le cas d'un contrat SW-3.
- 9.2 - À la signature du contrat, les tarifs des options de suivi souscrites sont inclus à la facturation bi-annuelle du dit contrat.
- 9.3 - Le client peut souscrire à des options de suivi en cours de contrat. Dans ce cas, le calcul du tarif d'une option s'opère au prorata du temps restant avant la fin du contrat : (tarif bi-annuel de l'option de suivi) / 24 * (nombre de mois restant avant la date de fin du contrat).
- 9.4 - Si l'option est souscrite en cours de contrat, la facturation de l'option se fait de manière séparée. Elle sera cependant automatiquement intégrée au tarif de l'avenant proposant le renouvellement du contrat et de ses options au terme de la durée de ce dernier.
- 9.5 - La date de fin du contrat correspond à deux ans après la date de prise d'effet (contrat initial) ou du dernier renouvellement (avenant) du contrat dans le cas d'un contrat SW-3 (options de suivi autorisées)
- 9.6 - Chaque mise en place d'option de suivi n'ayant pas été initialement prévue dans ce contrat fera l'objet d'un rapport d'opération communiqué par le prestataire au client, qui devra signer cet avis et le retourner au prestataire afin de constater qu'il a bel et bien bénéficié de l'option.

10 - LIMITES DES OPTIONS DE SUIVI WEB

- 10.1 - Limites de l'option D+ : Elle ne peut être souscrite que dans le cas d'un contrat SW-3, comprenant de base la réservation de 2 noms de domaines par le prestataire au profit du client. L'option D+ permet de réserver de 1 à 3 noms de domaines supplémentaires, pour un total maximum de 5 noms de domaines par contrat. L'option et ses tarifs s'entendent par contrat de suivi.
- 10.2 - Limites de l'option S+ : Elle ne peut être souscrite que dans le cas d'un contrat SW-3, comprenant de base l'application du contrat de suivi à 1 seul site conçu par le prestataire au profit du client. L'option S+ permet d'étendre les conditions de SEO, de maintenance, d'assistance, d'hébergement et de sécurité du contrat SW-3 à plusieurs sites, jusqu'à 9 sites supplémentaires, pour un total maximum de 10 sites par contrat. L'option n'étend pas les conditions de mails et de domaines du contrat SW-3, les dites conditions s'entendent pour le contrat tout entier et ne sont pas démultipliées par l'option S+. L'option et ses tarifs s'entendent par contrat de suivi.
- 10.3 - Limites de l'option M+ : Elle ne peut être souscrite que dans le cas d'un contrat SW-3, comprenant de base la mise à disposition de 5 adresses mails liées à l'un des noms de domaines du contrat. L'option M+ permet d'ajouter jusqu'à 999 autres adresses mails au contrat, pour un total maximum de 1000 adresses mails pour le domaine. L'option et ses tarifs s'entendent par contrat de suivi, pour un seul domaine.
- 10.4 - Limites de l'option SEO+ : Elle ne peut être souscrite que dans le cas d'un contrat SW-3, comprenant de base un certain niveau de prestation de l'ordre du référencement naturel interne. L'option SEO+ permet une mise à niveau annuelle d'un site, pour vérifier qu'il reste adapté aux derniers critères de référencement naturel des moteurs de recherche. L'option et ses tarifs s'entendent par site inclus dans le contrat suivi.
- 10.5 - Limites de l'option DV+ : Elle ne peut être souscrite que dans le cas d'un contrat SW-3, comprenant de base un certificat SSL de niveau 1 Let's Encrypt. L'option DV+ permet la mise en place d'un certificat de validation de domaine de qualité supérieure. L'option et ses tarifs s'entendent par domaine inclus dans le contrat de suivi.
- 10.6 - Limites de l'option EV+ : Elle ne peut être souscrite que dans le cas d'un contrat SW-3, comprenant de base un certificat SSL de niveau 1 Let's Encrypt. L'option EV+ permet la mise en place du plus haut niveau de certification du domaine et d'authentification du client. Le client s'engage à fournir au prestataire l'ensemble des documents nécessaires à la mise en place d'un certificat EV dans le cas d'une option EV+ dans un contrat. SW-3. Le prestataire s'engage à n'utiliser ces documents que dans le cadre de la certification EV, et à ne pas les diffuser auprès de tiers. L'option et ses tarifs s'entendent par domaine inclus dans le contrat de suivi.
- 10.7 - Limites de l'option DNS+ : Elle ne peut être souscrite que dans le cas d'un contrat SW-3. L'option DNS+ permet de renforcer les performances de votre site lorsque son affichage est demandé loin du serveur DNS initial. L'option et ses tarifs s'entendent par domaine inclus dans le contrat de suivi.
- 10.8 - Limites de l'option F+ : Elle ne peut être souscrite que dans le cas d'un contrat SW-3, comprenant de base 2 demi-journées de formation dans les locaux du client pour la durée du contrat (2ans). L'option F+ permet de demander des demi-journées de formation supplémentaires auprès du prestataire. Si les locaux du prestataire se trouvent au delà d'un rayon de 30 km autour du lieu d'exercice du prestataire (6 rue Chignard, 52190 Courcelles-Val-d'Esnois), un défraiement sera exigé par ce dernier, à hauteur de 0,25 euros/kilomètre parcouru aller/retour + frais autoroutiers calculés via mappy.com. Les formations incluses ou optionnelles et leur thème doivent être demandés au prestataire par le client 3 mois avant le date de formation souhaitée. Les coûts des options F+ ne sont pas ajoutés à la facturation bi-annuelle, mais facturés séparément au terme de chaque session de formation. Les formations ne proposent aucune certification : elles permettent d'initier les équipes du client à l'univers digital de manière générale. L'option et ses tarifs s'entendent par contrat de suivi.

Pour chaque partie, merci d'indiquer le lieu, la date, la mention lu et approuvé et d'adjointre votre signature

Pour le prestataire, Robin COUHARD :

Pour le client :

11 - RÉSILIATION AU TERME DU CONTRAT DE SUIVI

- 11.1** - Le client recevra par mail un avenant à ce contrat un an après la date de sa prise d'effet dans le cas d'un contrat SW-1, deux ans après sa prise d'effet dans le cas des contrats SW-2 ou SW-3.
- 11.2** - À réception de l'avis de renouvellement (article 8) soit la résiliation du contrat, ainsi que des options de suivi qui s'y rattachent dans le cas d'un contrat SW-3.
- 11.3** - Le client peut alors demander la résiliation : l'ordre de résiliation imminente de cet avenant devra être dûment rempli, signé, et transmis au prestataire par mail ou voie postale pour être prise en compte.
- 11.4** - À réception de l'ordre de résiliation, le prestataire sera tenu de lancer la procédure de résiliation selon les termes de l'article 13.
- 11.5** - Les frais de résiliation prévus à l'article 14 s'appliqueront.
- 11.6** - Le prestataire peut également prendre l'initiative de la résiliation de plein droit, s'il perçoit comme abusif le comportement du client dans le cadre de leur collaboration, ou s'il n'est plus en mesure d'assurer le bon déroulement des prestations de suivi pour une raison quelconque. Il transmettra dans ce cas un avis de résiliation imminente au client par lettre recommandée. Cette résiliation ne peut avoir lieu sur l'initiative du prestataire qu'au terme d'un contrat et de l'exécution des prestations qu'il implique, payées d'avance par le client.

12 - RÉSILIATION EN COURS DE CONTRAT DE SUIVI

- 12.1** - Le prestataire peut résilier le contrat de suivi en cours d'exécution de plein droit, selon la procédure établie à l'article 13, dans chacun des cas suivants : En cas de défaut ou de retard de paiement pour des raisons imputables au client, et, plus généralement, en cas d'inexécution de l'une des obligations de ce dernier, après mise en demeure délivrée par lettre recommandée restée sans effet après 8 jours. Passé ce délai, dans le cas où les parties n'ont pas trouvé de terrain d'entente, le prestataire devra alors prévenir le client par lettre recommandée (avis de résiliation imminente), et lancer la procédure de résiliation prévue à l'article 13.
- 12.2** - Aucune somme liée au contrat, indemnité, ou dommages et intérêt ne pourront alors être exigée par le client, et les frais de résiliation de contrat seront exigibles par le prestataire, selon les modalités de l'article 14.
- 12.3** - Si aucun manquement aux obligations du client n'est constaté par lettre recommandée, le prestataire ne peut en aucun cas prendre l'initiative de la résiliation en cours d'exécution du contrat de suivi, et devra attendre son terme, selon les modalités de l'article 11.
- 12.4** - Le client peut de plein droit résilier le contrat de suivi en cours d'exécution, en cas d'inexécution de l'une des obligations du prestataire, et ce, après une mise en demeure délivrée par lettre recommandée restée sans effet après huit jours. Passé ce délai, dans le cas où les parties n'ont pas trouvé de terrain d'entente, le client devra transmettre par lettre recommandée au prestataire l'ordre de résiliation imminente. Le prestataire sera alors tenu d'appliquer la procédure de résiliation selon les modalités de l'article 13. Les frais de résiliation de contrat seront toutefois exigibles par le prestataire selon les modalités de l'article 14.

13 - PROCÉDURE DE RÉSILIATION

- 13.1** - Le client reçoit un avis de résiliation imminente (articles 11/12) de la part du prestataire, ou le prestataire reçoit un ordre de résiliation imminente de la part du client (articles 11/12) : La procédure de résiliation est lancée par le prestataire, et est effective 7 jours à compter de la réception du document. La procédure :
- 13.2.1** - Le prestataire opère une sauvegarde de l'ensemble des fichiers des sites couverts par le contrat de suivi et options.
- 13.2.2** - Le prestataire transmet une copie de cette sauvegarde au client par Wetransfer, et une autre par voie postale via un support de stockage usb avec accusé de réception. Le prestataire s'engage à délivrer l'ensemble des fichiers (html, css, javascript, php, bases de données, images...) nécessaires au fonctionnement des sites à son client.
- 13.2.3** - Le prestataire tente de convenir avec le client de modalités de transfert des noms de domaines chez un registraire choisi par le client (sauf présence de contenus immoraux, voir article 23). Les frais de transfert potentiels exigés par le registraire choisi par le client sont à charge de ce dernier. Les frais de transferts potentiels exigés par le registraire du prestataire sont à charge de ce dernier. La procédure de transfert des noms de domaines est lancée 7 jours à compter de la réception de l'avis/l'ordre de résiliation imminente.
- 13.2.4** - Si aucun accord n'est trouvé dans la perspective du transfert des noms de domaines auprès du registraire choisi par le client, le prestataire s'engage à laisser les noms de domaines concernés vacants. Les noms de domaines concernés sont précisés en page 20 de ce contrat, et sur les avenants au contrat impliquant une option D+.
- 13.2.5** - Le prestataire n'est en aucun cas responsable de l'indisponibilité d'un nom de domaine dont la syntaxe ou l'extension ne correspond pas aux domaines cités dans ce contrat et ses avenants.
- 13.2.6** - L'abandon des noms de domaines par le prestataire est lancé 7 jours à compter de la réception de l'avis/l'ordre de résiliation imminente. L'abandon effectif peut parfois prendre jusqu'à 72h.
- 13.2.7** - Une facture correspondant aux frais de résiliation (modalités en article 14) est transmise par mail au client par le prestataire.
- 13.2.8** - Le client s'acquitte des frais de résiliation auprès du prestataire.
- 13.3** - Important : le transfert ou l'abandon des domaines implique la suppression des adresses mails liées à ces domaines. Il appartient au client d'effectuer une sauvegarde des contenus de ses boîtes mails (e-mails, contacts...) avant le lancement de la procédure de transfert ou d'abandon des domaines, c'est à dire 7 jours après la réception de l'avis/l'ordre de résiliation. Le prestataire ne peut en aucun cas être tenu responsable de la perte de données dans le cadre d'une résiliation. Les options de suivi qui s'appliquent aux différents domaines seront perdues (DNS+, DV+, EV+, M+).
- 13.4** - Le client doit impérativement renseigner son adresse postale et son adresse mail sur l'ordre de résiliation qu'il transmettra au prestataire. Ce dernier transférera l'intégralité des données des sites (hors données mails) au client via ces coordonnées. Le client s'engage à renseigner de façon lisible ses exacts coordonnées mail et postales dans l'ordre de résiliation. L'ensemble des clauses et informations à renseigner sur l'ordre de résiliation sont à compléter par le client sous peine de nullité.
- 13.5** - Le prestataire ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de la non-réception des données, ou d'une possible incapacité du client à les réutiliser pour une remise en ligne de ses sites par le biais d'un autre prestataire. Le prestataire ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de possible dysfonctionnement des sites à compter de la résiliation effective.

- 13.6** - Les parties s'engagent à tenter de régler leurs désaccords à l'amiable en cas de litige avant de procéder à la saisie du juge judiciaire.

- 13.7** - Aucune somme ne peut être exigée par le client au titre d'indemnités, de dommages et intérêts, que la résiliation intervienne en cours ou au terme du contrat.

14 - FRAIS DE RÉSILIATION

- 14.1** - Toute résiliation, qu'elle relève de l'initiative du prestataire ou du client, quel qu'en soit la justification, implique des frais exigibles par le prestataire auprès du client. Ces frais de résiliation ne pourront en aucun cas être contestés par le client qui devra s'en acquitter. Ces frais se calculent de la manière suivante : Droits d'auteurs + frais de dossier impliqués par la procédure de résiliation.
- 14.2** - Les droits d'auteurs (droits patrimoniaux : voir article 4) présentent un tarif variable s'élevant à 10% du prix de conception de l'ensemble des sites couverts par le contrat de suivi.
- 14.3** - Les frais de dossier présentent un tarif fixe de 100€ (cent euros), correspondant au montant des frais postaux, à l'achat d'un support de stockage USB, et à l'indemnisation des sommes engagées pour le client auprès du prestataire d'hébergement INFOMANIAK NETWORK SA. par le prestataire.
- 14.4** - Exemple de calcul des frais de résiliation : Vous disposez de 3 sites conçus et suivis par le prestataire. Conformément aux devis qui y correspondent dont les numéros sont mentionnées en page 20 de ce contrat (hors coût du contrat de suivi et options) la somme totale de conception de ces sites s'élève à 5674 euros. Le tarif des frais de résiliation sera alors $(5674/100 \times 10) + 100 = 667,40$ euros.
- 14.5** - Le montant des mises à jour de contenus ou de structure (modalités des mises à jour : article 3) ne s'ajoutent pas au prix de conception des sites servant de base au calcul des droits d'auteurs : seuls les devis initiaux mentionnés en page 20 de ce contrat peuvent être pris en compte, ainsi que les devis de conception de sites supplémentaires dont les numéros figurent dans un avenant au contrat impliquant l'option de suivi S+.

15 - WORKSPACE INFOMANIAK

- 15.1** - Workspace est l'interface de gestion de mails, utilisateurs mails, campagnes sms, listes de contact, mis à disposition du client dans le cadre du présent contrat.
- 15.2** - Le présent contrat n'inclut pas la prise en charge de newsletter par le prestataire au profit du client.
- 15.3** - Le présent contrat n'inclut pas la créditation par le prestataire de sms pour le lancement de campagne sms au profit du client depuis le workspace.
- 15.4** - Le prestataire définira le client, ou un membre de son équipe désigné, comme utilisateur principal d'un hébergement mail, selon les conditions du contrat. Une fois cette opération effectuée, le prestataire ne peut en aucun cas être tenu pour responsable d'envois de mails frauduleux depuis le compte d'un des utilisateurs, ni de campagnes de sms, ni d'aucune opération relevant dès lors de la seule responsabilité du client et de son équipe.

16 - RÉFÉRENCIEMENT ET POSITION

- 16.1** - Le prestataire engage son entière expérience et son savoir faire dans votre référencement interne, dont les objectifs précis seront établis en votre présence, mais n'est en aucun cas responsable des résultats, dépendant des moteurs de recherche et annuaires en eux même, ainsi que de votre secteur d'activité, de votre concurrence etc.

17 - PIRATAGE / HACK

- 17.1** - Les sites les plus protégés au monde font régulièrement l'objet de piratages. Malgré toutes les dispositions prises par le prestataire pour garantir la sécurité des sites conçus et suivis pour le client, il est impossible dans le domaine du web de garantir l'invulnérabilité d'un site : les techniques de piratage évoluent avec les techniques de sécurité. Pour cette raison, le prestataire ne peut être tenu pour responsable de tout piratage du site entraînant son inaccessibilité ou la présentation de contenus tiers. Le prestataire s'engage néanmoins à intervenir sous 48h maximum après constat de l'attaque pour remettre les sites en ligne et en état de fonctionnement.
- 17.2** - De la même manière, il est souvent impossible de déterminer l'origine et/ou l'auteur d'une attaque, sans faire appel à des sociétés spécialisées dans ce type d'enquêtes, qui peuvent durer très longtemps, et impliquent des coûts d'investigation très élevés. Les contrats de suivi proposés par le prestataire n'incluent ni les coûts ni les démarches nécessaires au lancement d'une enquête, qui restent à charge du client.

18 - CLAUSE LÉGALE

- 18.1** - Le prestataire s'engage à mettre en place sur vos sites les protocoles légaux : Acceptation ou refus de l'usage des cookies par l'internaute, accès à vos conditions générales de vente, accès aux mentions légales du site.
- 18.2** - Les mentions légales du site seront soumises au client par le prestataire avant leur mise en ligne, et intégreront notamment les mentions obligatoires ayant trait à la loi RGPD.
- 18.3** - Le prestataire ne peut être tenu responsable d'un manque dans les conditions générales de vente propres à l'activité du client, il revient au client de les écrire, de les vérifier, de les mettre en conformité avec la loi, et de les mettre à disposition du prestataire pour que ce dernier les rendent accessibles sur votre site.
- 18.4** - L'initiative d'une mise à jour des conditions générales de vente revient au client.

19 - E-COMMERCE / E-RESERVATION / E-BUSINESS

- 19.1** - Le travail du prestataire se limite à la conception des sites et à leur suivi, il est convenu qu'aucun litige opposant le client à l'un des internautes ou à ses propres clients, quelle qu'en soit la nature, ne pourra relever d'une quelconque responsabilité de la part du prestataire.

20 - CONGÉS / DÉPLACEMENT DU PRESTATAIRE

- 20.1** - Le prestataire s'engage à prévenir le client par mail 15 jours avant tout déplacement prolongé entraînant son indisponibilité. Durant ces déplacements, il est convenu que le prestataire ne peut intervenir sur les sites du client, ce dernier en ayant été informé par avance, il s'engage à accepter le report de potentielles opérations aux dates de ré-ouverture du prestataire.

Pour chaque partie, merci d'indiquer le lieu, la date, la mention lu et approuvé et d'adjointre votre signature

Pour le prestataire, Robin COUHARD :

Pour le client :

21 - FORCE MAJEURE

21.1 - Les parties ne sont pas responsables en cas de force majeure et notamment en cas de défaillance du réseau public de distribution d'électricité, grèves, guerres, tempêtes, tremblements de terre, défaillance du réseau public de télécommunication, pertes de connectivité Internet dues aux opérateurs publics ou privés.

22 - GARANTIE ET RESPONSABILITÉ

22.1 - La responsabilité du prestataire se limite à la fourniture des ces prestations. Le prestataire ne saurait être tenu responsable d'un quelconque préjudice direct ou indirect.

23 - MORALITÉ

23.1 - Si le client présente sur son site des éléments immoraux, en apparente violation des lois, règlements ou des droits des tiers, le prestataire a la possibilité d'interrompre immédiatement sa prestation.

23.2 - Dans les cas graves (pédophilie, trafic, ou vente de produits ou substances illégales ou de marchandises interdites ou hors commerce...) le prestataire devra sans délai avertir les services de police et cela sans qu'aucune demande d'indemnité ou de dommages et d'intérêts ne puissent lui être réclamés sous quelque forme que ce soit.

23.3 - Le prestataire lancera alors la procédure de résiliation selon les modalités de l'article 13, sans obligation toutefois de convenir avec le client d'un processus de transfert des noms de domaines auprès d'un registraire choisi par ce dernier. Les noms de domaines seront alors laissés vacants 7 jours après l'envoi de l'avis de résiliation imminente par le prestataire au client.

23.4 - Les frais de résiliation restent exigibles, selon les modalités de l'article 14.

23.5 - Le prestataire ne peut être jugé responsable de la diffusion de contenus immoraux sur les sites conçus et suivis pour le client.

24 - ACCORD DE CONFIDENTIALITÉ

24.1 - Ce contrat expose le prestataire à un haut degré d'accès aux informations internes du client. Les parties s'engagent à ne communiquer aucune des informations qui leurs ont été transmises au titre de la conclusion de ce contrat et de son exécution, et à ne pas utiliser ces informations pour leur compte ou celui de tiers.

24.2 - Les informations relevant du domaine public ou connues légitimement par les parties avant la conclusion de cette convention ne sont toutefois pas visées par cet article.

24.3 - Les parties devront respectivement restituer à l'autre les documents confidentiels leur ayant été transmis au cours de la mission pour sa réalisation.

25 - CLAUSE ATTRIBUTIVE DE COMPÉTENCE

25.1 - En cas de différend, les parties s'engagent à tenter de régler leurs désaccords à l'amiable avant de procéder à la saisie du juge judiciaire. Néanmoins, si elles ne pouvaient y parvenir, elles s'accordent pour désigner le Tribunal de Commerce de Chaumont, 6 Rue Raymond Savignac, 52000, pour juger de tout litige relatif à l'interprétation ou l'exécution du contrat.

26 - DÉCÈS SUBITE DU PRESTATAIRE

26.1 - Le prestataire adhère à un service d'envoi de mails post-mortem. En cas de décès du prestataire, un mail vous sera transmis à deux adresses connues de votre entreprise/organisme. Le prestataire pointe chaque mois au service concerné pour valider sa bonne santé. Le mail d'information vous sera envoyé 20 jours après le non pointage mensuel du prestataire au service d'envoi de message post mortem. Ce mail contiendra les informations nécessaires à la récupération des données de vos sites (identifiants FTP de l'espace web dédié à vos sites). Ces informations sont cryptées, et ne peuvent en aucun cas être lues par le service d'envoi de message post mortem avant envoi des mails.

26.2 - En cas de réception de ce type de mail, il est conseillé au client de la déclarer à l'adresse mail habituelle du prestataire : ceci, afin de s'assurer que le mail n'a pas été envoyé par le service de message post-mortem sur une erreur. S'il s'agit d'une erreur, le prestataire pourra ainsi vous confirmer la continuité du contrat, dans ce cas, plus de peur que de mal.

26.3 - Il est de même conseillé au client, dès la réception du mail d'information post-mortem, de faire appel de toute urgence à un technicien, ou à un amateur d'informatique/webdesign, à même d'utiliser les identifiants FTP communiqués pour récupérer les données de ses sites au plus vite : en l'absence de règlement de la

part du prestataire, le prestataire d'hébergement/registrar (INFOMANIAK NETWORK SA.) supprimera les noms de domaines et espaces de stockages réservés par le prestataire pour le client dans un délai minimum d'un mois. Ces noms de domaines devraient dans ce cas être laissés vacants par le prestataire d'hébergement/registrar (INFOMANIAK NETWORK SA.) 2 à 3 mois après le décès du prestataire, il appartient au client d'effectuer les démarches nécessaires pour les réserver de nouveau.

26.4 - Les parents et héritiers du prestataire ne peuvent en aucun cas être tenus pour responsables de la non récupération des données par les clients après le décès du prestataire.

26.5 - Les sommes restant à verser au prestataire par le client sont automatiquement annulées. Les prestations restant à fournir par le prestataire au client sont automatiquement annulées, même en cas d'acompte versé / avance versée. Aucune somme ne pourra être exigée par le client auprès des parents/héritiers du prestataire. Il est convenu par ce contrat que les droits d'auteurs (droits patrimoniaux) des sites conçus par le prestataire sont cédés au client en cas de décès vérifié du prestataire.

27 - CESSATION D'ACTIVITÉ DU PRESTATAIRE

27.1 - En cas de cessation d'activité du prestataire, qu'importe sa raison, et en l'absence d'un repreneur, le prestataire est tenu d'en informer le client par lettre recommandée et de lancer la procédure de résiliation selon les modalités de l'article 13. Cependant, aucune somme ne pourra être exigée auprès du client par le prestataire au titre des frais de résiliation, dans ce cas uniquement. En cas de cessation d'activité du prestataire, il est convenu par ce contrat que les droits d'auteurs (droits patrimoniaux) des sites conçus par le prestataire sont cédés au client. En l'absence d'une lettre recommandée justifiant de la cessation d'activité du prestataire et signée par lui, cette clause est considérée comme nulle.

28 - CESSATION D'ACTIVITÉ DU CLIENT

28.1 - En cas de cessation d'activité du client, ce dernier est tenu d'en informer le prestataire. Le prestataire lancera alors la procédure de résiliation selon les modalités de l'article 13. Les frais de résiliation s'appliqueront selon les modalités de l'article 14.

29 - CLAUSE D'INTÉGRALITÉ OU DES QUATRES COINS

29.1 - Il est convenu que le présent contrat renferme toutes les conditions et obligations que les parties ont adopté, et qu'il ne peut pas être contredit ni complété par des déclarations ou des documents antérieurs, ou ultérieurs, sauf avenants liés au renouvellement ou à la résiliation du dit contrat.

29.2 - Ce contrat se substitue à tout autre document qui aurait pu être signé antérieurement ou échangé entre les parties à une date précédant la conclusion du présent accord.

30 - PRISE D'EFFET

30.1 - Le contrat est validé et engage les parties à compter de sa date de signature.

30.2 - La réservation des noms de domaines liés à votre contrat prend effet 48h après la signature de ce dernier.

30.3 - La mise en oeuvre des autres obligations du prestataires impliquées par ce contrat prend effet à la date de prise d'effet mentionnée ci-dessous.

POUR LE CLIENT : Je soussigné(e) En ma qualité de

Au sein de la structure - Forme de structure : Nom de la structure

Numéro de Siret s'il y a lieu : Adresse du siège social de la structure :

..... Adresse mail :

☐ Je reconnais avoir pris connaissance des conditions générales de vente dans leur intégralité et à en accepter toutes les conditions

Date de prise d'effet du contrat :

Fait en 2 exemplaires à Le/...../.....

POUR LE PRESTATAIRE

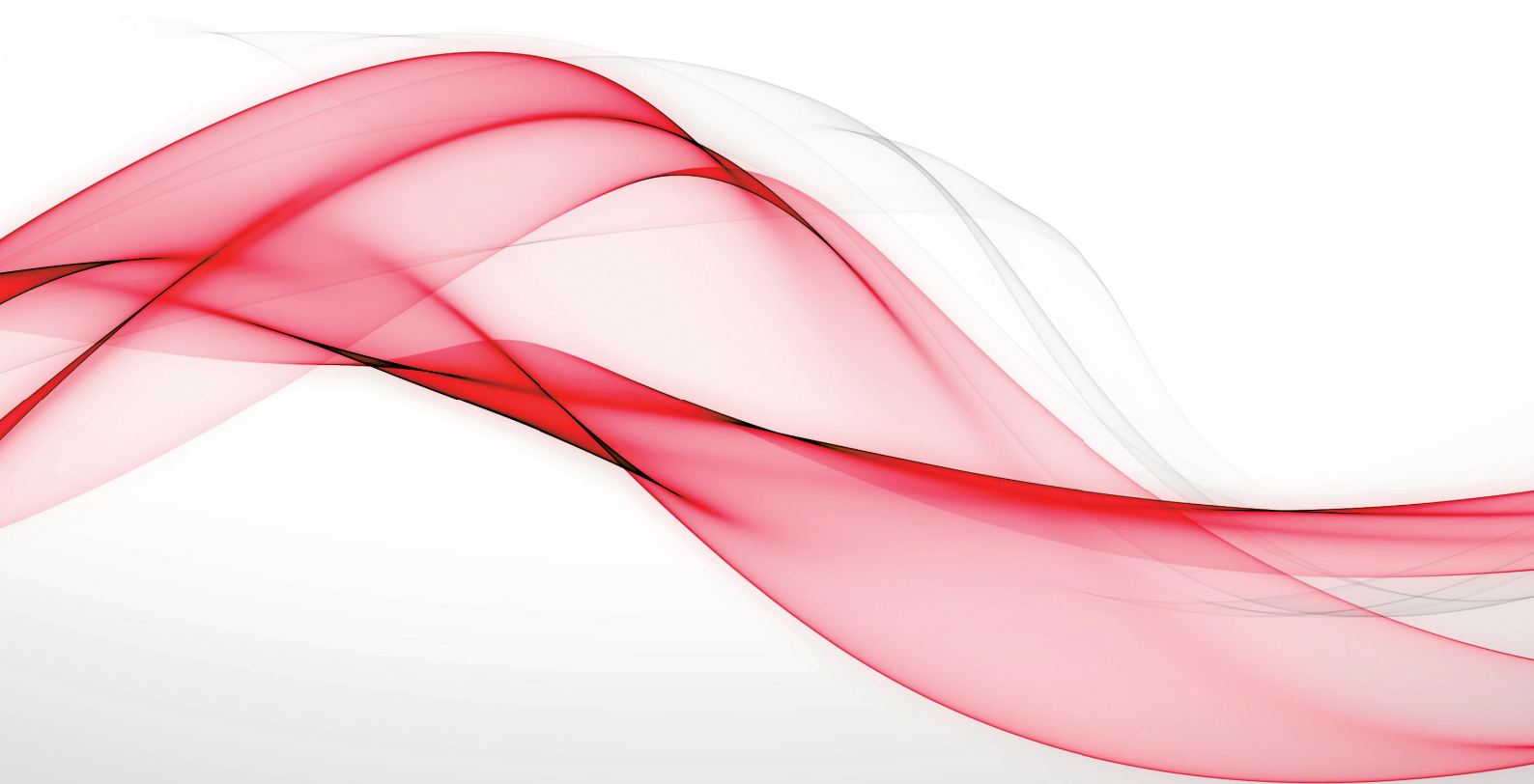
Lu et approuvé, signature et tampon :

POUR LE CLIENT

Lu et approuvé, signature et tampon :

ZEDUX

CONCEPTION WEB





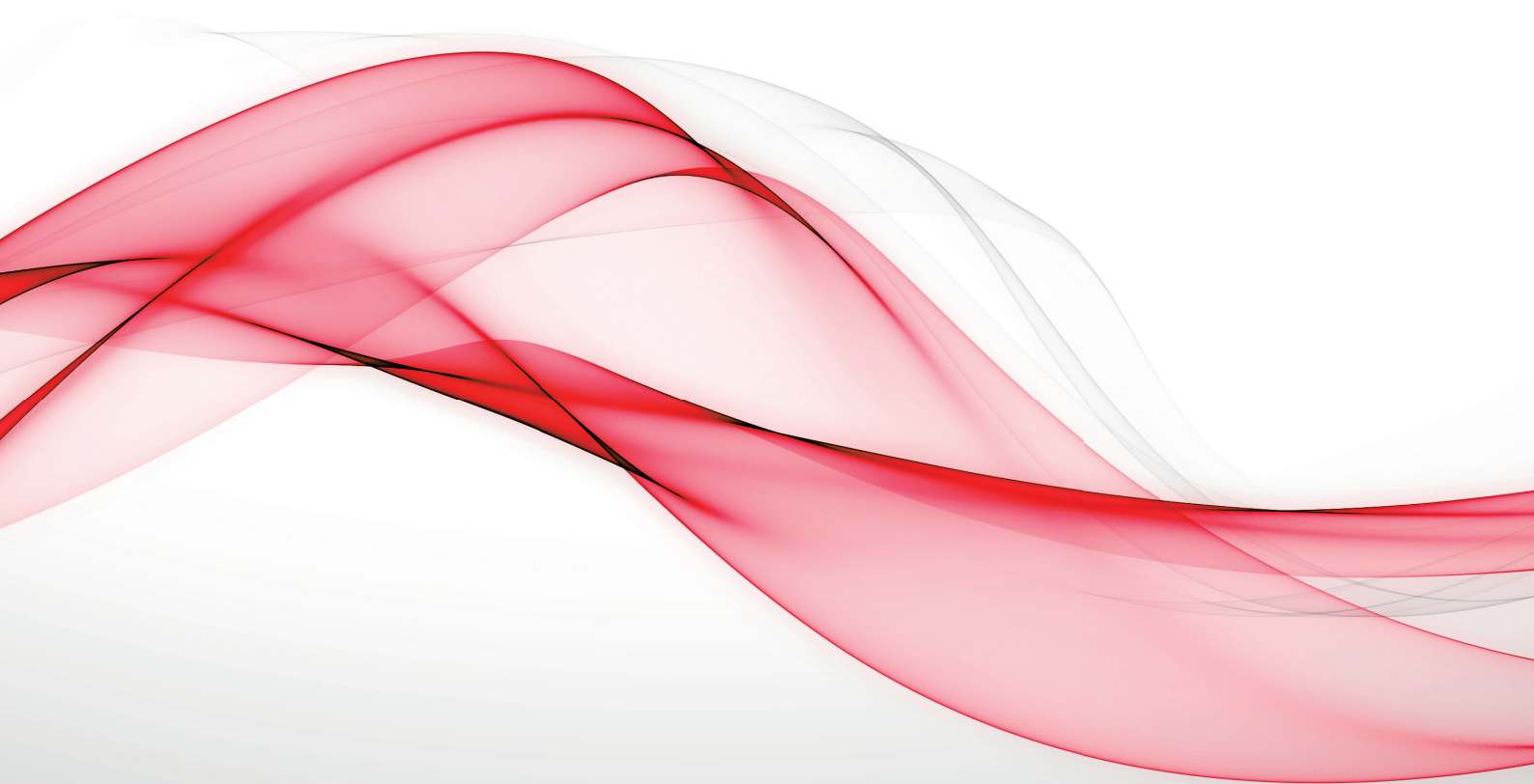
CONCEPTION DE SITE
SITE N°1 (À DÉFINIR)

OBJECTIFS DU SITE N°1

DEVIS DE CONCEPTION ET DESCRIPTION DU SITE



ANNEXES - CONSEILS ET TUTORIELS



TUTORIEL : GESTION DE E-MAIL & WORKSPACE PROCESS D'AJOUT D'UN UTILISATEUR

Les process décrits ci-dessous partent du principe que vous souhaitez permettre à Monsieur Hervé Dupont (herve.dupont@wanadoo.fr), employé de votre boulangerie, d'utiliser une adresse mail liée à votre domaine. Cette adresse mail peut lui être dédiée, ou être mutualisée, c'est à dire gérée par plusieurs utilisateurs. Avant toute chose, il sera nécessaire que l'utilisateur principal (vous) déclare la syntaxe des adresses mails liées à votre domaine, en fonction du nombre d'adresses mails dont il dispose selon les termes du contrat ZEDYX.
Lia : h.dupont@votredomaine.com (dédié), ou contact@votredomaine.com (mutualisé)

L'utilisateur principal créé gratuitement dans gmail une adresse personnelle dédiée à l'utilisateur secondaire dans le cadre de votre structure. Exemple : **dupont.boulangerieaubonpain@gmail.com**. Il définit un mot de passe de connexion **MP1** pour cette adresse mail.

Pour inviter l'utilisateur secondaire à gérer une adresse mail liée à votre domaine qui lui est dédiée. Par exemple : **h.dupont@votredomaine.com**

Depuis son tableau de bord workspace, l'utilisateur principal envoie une invitation à gérer **h.dupont@votredomaine.com** à l'utilisateur secondaire sur l'adresse GMAIL créée : **dupont.boulangerieaubonpain@gmail.com**

L'utilisateur principal se connecte directement à l'adresse gmail qu'il vient de créer (**dupont.boulangerieaubonpain@gmail.com**) pour cliquer lui-même sur le lien de validation. Il accède ainsi au formulaire d'inscription au workspace, en choisissant l'option « Je suis Nouveau ». Il le remplit pour l'utilisateur secondaire

Dans les champs « Adresse mail de connexion » du formulaire d'inscription au workspace, l'utilisateur principal inscrit l'adresse mail liée à votre domaine dédié à l'utilisateur secondaire : **h.dupont@votredomaine.com**. Il définit un mot de passe de connexion Workspace **MP2** dans les champs « Mot de passe ». Il indique dans les champs « email de récupération » l'adresse GMAIL créée en amont **dupont.boulangerieaubonpain@gmail.com**

L'adresse mail dédiée à l'utilisateur secondaire liée à votre domaine **h.dupont@votredomaine.com** et son mot de passe de mail **MP3**, le mot de passe Workspace **MP2** sont communiquées à Hervé Dupont par l'utilisateur principal.

Opération terminée, l'utilisateur secondaire a désormais accès depuis son workspace à l'adresse mail dédiée liée à votre domaine **h.dupont@votredomaine.com**. Il se connecte à son Workspace grâce à l'adresse mail **h.dupont@votredomaine.com** et son mot de passe Workspace **MP2**

Les noms et prénoms de l'utilisateur secondaire, son adresse gmail **dupont.boulangerieaubonpain@gmail.com**, son mot de passe GMAIL **MP1** et son mot de passe Workspace **MP2** sont inscrits dans un fichier tableur conservé par l'utilisateur principal.

PROCESS 1

Pour inviter l'utilisateur secondaire à gérer une adresse mail mutualisée liée à votre domaine.
Par exemple : **contact@votredomaine.com**

Depuis son tableau de bord workspace, l'utilisateur principal envoie une invitation à gérer **contact@nomdelentreprise.com** à l'utilisateur secondaire

Si l'utilisateur secondaire **NE DISPOSE PAS** d'une adresse mail qui lui est dédiée liée à votre domaine, type : **h.dupont@votredomaine.com**

L'invitation à gérer **contact@votredomaine.com** est envoyée par l'utilisateur principal à l'adresse GMAIL de l'utilisateur secondaire : **dupont.boulangerieaubonpain@gmail.com**

L'utilisateur principal se connecte directement à l'adresse gmail qu'il vient de créer (**dupont.boulangerieaubonpain@gmail.com**) pour cliquer lui-même sur le lien de validation. Il accède ainsi au formulaire d'inscription au workspace qu'il remplit pour l'utilisateur secondaire

Dans les champs « Adresse mail de connexion » du formulaire d'inscription au workspace, l'utilisateur principal inscrit l'adresse GMAIL créée en amont pour l'utilisateur secondaire : **dupont.boulangerieaubonpain@gmail.com**. Il définit un mot de passe Workspace **MP2** dans les champs « Mot de passe ». Il indique dans les champs « email de récupération » l'adresse email personnelle de l'utilisateur secondaire, par exemple : **herve.dupont@wanadoo.fr**

L'adresse gmail **dupont.boulangerieaubonpain@gmail.com**, son mot de passe Workspace **MP2**, et le mot de passe mail **MP3** de l'adresse mail liée à votre domaine **contact@votredomaine.com**, sont communiquées à Hervé Dupont par l'utilisateur

Opération terminée, l'utilisateur secondaire a désormais accès depuis son workspace à l'adresse mail **contact@votredomaine.com**. Il se connecte à son workspace grâce à l'adresse mail **dupont.boulangerieaubonpain@gmail.com** et son mot de passe Workspace **MP2**

RECOMMANDATION ZEDYX

L'utilisateur secondaire n'aura besoin que d'une adresse mail personnelle pour s'inscrire au Workspace. Cependant, ZEDYX vous déconseille l'utilisation d'une adresse mail personnelle quelconque (type : nom.prenom@wanadoo.fr) pour une inscription au Workspace : Créer une adresse mail gratuite GMAIL (Google Mail) en amont pour chaque utilisateur (type : nomutilisateur.nomdevotrestructure@gmail.com) permet :

- De rationaliser les données : les utilisateurs s'identifient au workspace avec des adresses gmail présentant toutes le même type de syntaxe : plus simple pour vous y retrouver
- De permettre au besoin à l'utilisateur secondaire de gérer l'adresse mail liée à votre domaine depuis GMAIL, sans avoir accès aux agendas partagés, campagnes sms, etc.
- La sécurité : une boîte mail personnelle habituelle est plus facilement la cible des pirates, qu'une adresse mail peu diffusée. De plus, votre structure ne peut par aucun moyen être affectée par la gestion que fait l'utilisateur secondaire de sa boîte mail personnelle. L'adresse GMAIL pourra être utilisée en adresse de secours en cas de problèmes.

Si Le **PROCESS 1** a déjà été mis en oeuvre par le passé par l'utilisateur principal, l'utilisateur secondaire dispose donc d'une adresse mail qui lui est dédiée liée à votre domaine, type : **h.dupont@votredomaine.com**

L'invitation à gérer **contact@votredomaine.com** est envoyée par l'utilisateur principal à l'adresse liée à votre domaine dédiée à l'utilisateur secondaire : **h.dupont@nomdelentreprise.com**

L'utilisateur secondaire se connecte à son Workspace via **h.dupont@votredomaine.com** et son mot de passe Workspace **MP2**, relève ses mails, et clique sur le lien de validation de l'invitation à gérer **contact@votredomaine.com**. Il accède ainsi au formulaire d'inscription au workspace, en choisissant l'option « J'ai déjà un compte ». Il s'identifie, en entrant son adresse mail **h.dupont@votredomaine.com** et son mot de passe Workspace **MP2**

Opération terminée, l'utilisateur secondaire a désormais accès depuis son workspace à l'adresse mail **contact@votredomaine.com** ainsi qu'à **h.dupont@votredomaine.com**. Il se connecte toujours à son workspace grâce à l'adresse mail **h.dupont@votredomaine.com** et son mot de passe Workspace **MP2**

Le mot de passe mail **MP3** de l'adresse mail liée à votre domaine **contact@votredomaine.com**, est communiquée à Hervé Dupont par l'utilisateur principal.

PROCESS 2

 **VOUS** Couleur : Opérations par l'utilisateur principal

 **UTILISATEUR** Couleur : Opérations par l'utilisateur secondaire

 **MP3** : Mot de passe unique d'une adresse mail liée à votre domaine ≠ MP1/MP2

 **MP1** : Mot de passe de l'adresse mail GMAIL ≠ MP2/MP3

 **MP2** : Mot de passe d'accès Workspace ≠ MP1/MP3